

法人なかま

2025.August

8

No.594

01 研修カレンダー
税の暦

03 法人会からのお知らせ
メールアドレスご登録のお願い

04 法人会からのお知らせ
マイページ（会員情報）
利用開始のご案内

05 第13回通常社員総会を開催

06 税法実務研修会

07 会社経理実践講座

08 改正税法説明会

09 神田わが街
東京ユニフォーム株式会社
代表取締役社長 堀田 昌彦 氏

11 コラム
経営者のための法律相談

12 コラム
帝国データバンクがお送りする
シリーズ「日本の動向」

13 食いしん坊手帖
チャントーヤココナッツカリー

15 税務署からのお知らせ
暮らしにとけこむ
キャッシュレス納付！

17 INFORMATION
令和7年度 税法実務研修会
開催予定表



公益社団法人 神田法人会

神田法人会

検索

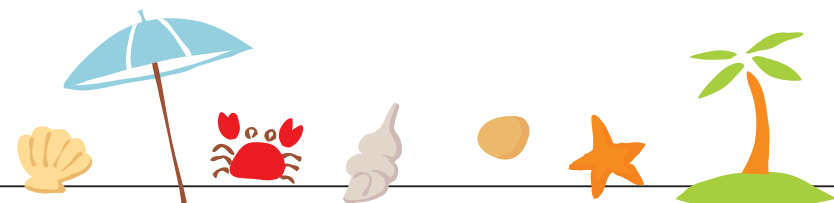
<https://kanda-hojinkai.com/>

研修カレンダー

8月		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
		金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	
● 8月期決算法人説明会 (集合＆オンライン形式)	集合 オンライン																																
テーマ ・第1部「会社の決算と申告の実務」 ・第2部「法人税法等改正・消費税の概要」 ・第3部「源泉所得税のチェックポイント」																																	
● 税法実務研修会 (集合＆オンライン形式)	集合 オンライン																																
テーマ 法人の損金③（租税公課・保険料・損害賠償金等）																																	
● 会社経理実践講座 (完全オンライン形式)	オンライン																																

税の暦

8月の税務



● 8月12日

- 7月分源泉所得税・住民税の特別徴収税額の納付

● 9月1日

- 6月決算法人の確定申告〈法人税・消費税・地方消費税・法人事業税・(法人事業所税)・法人住民税〉
- 3月、6月、9月、12月決算法人・個人事業者の3月ごとの期間短縮に係る確定申告〈消費税・地方消費税〉
- 法人・個人事業者の1月ごとの期間短縮に係る確定申告〈消費税・地方消費税〉

- 12月決算法人の中間申告〈法人税・消費税・地方消費税・法人事業税・法人住民税〉(半期分)

- 消費税の年税額が400万円超の3月、9月、12月決算法人・個人事業者の3月ごとの中間申告〈消費税・地方消費税〉
- 消費税の年税額が4,800万円超の5月、6月決算法人を除く法人・個人事業者の1月ごとの中間申告(4月決算法人は2か月分)〈消費税・地方消費税〉
- 個人事業者の消費税・地方消費税の中間申告

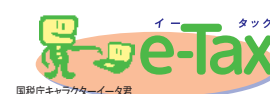
● 8月中において都道府県の条例で定める日

- 個人事業税の納付(第1期分)

● 8月中において市町村の条例で定める日

- 個人の道府県民税及び市町村民税の納付(第2期分)

申告納税は



公益社団法人 神田法人会



メールアドレス登録 お願いします！



メールアドレス登録のメリット

- 当会主催の「**税務講習**」「**講演会**」「**お得なイベント**」の案内がメールで届くようになります。参加申込もリンクのフォームから簡単に行うことができます！
- **マイページ**の利用と合わせると、会や会員同士での交流がより向上します（詳しくは右頁を参考）！

※将来的には広報誌や会費支払通知書などが電子化されることで、各種お知らせの効率化と紙削減につながり、SDGsの取り組みに貢献することになります。

登録は簡単！

スマートフォンからのご登録

右記の二次元コードからアクセスし、
入力フォームから
ご登録ください



登録URL
<https://forms.gle/SRzWxeU2xnsHhpe57>

ホームページからのご登録

神田法人会ホームペー
ジのバナーからアクセスし、
入力フォームから
ご登録ください

ココを
クリック



FAXでのご登録

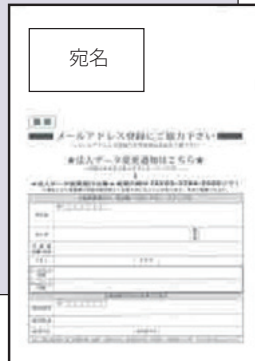
本誌同梱の宛名台紙下段の「法人データ変更届け出書」にご記入の上、FAXでご返送ください

※アドレスをご記入の際に間違いやすい文字にはフリガナをお願いいたします
(例：0（ゼロ）とo（オー）、1（イチ）とl（エル）、h（エイチ）とn（エヌ）、ー（ハイフン）と_（アンダーバー）等

記入例

オーアンダーバー イチゼロナ エルハイフン
o_ sato 107 @ l- kanda.co.jp

宛名



ご注意事項

- ドメイン (kanda-hojinkai.com) 受信拒否設定解除をお願いいたします。
- メールアドレス転記ミス为了避免のため、できるだけスマートフォン、ホームページからの登録をお願いいたします。

◆取得したメールアドレスの取り扱いについて◆

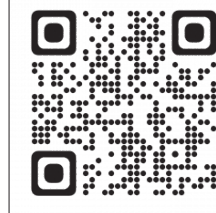
- ・登録いただいたメールアドレスは、本会からの各種情報の発信をはじめ、本会事業に関連するもの以外の目的で利用することはありません。
- ・また、会員の皆様など多数にメール発信する場合には、メーリングリスト、あるいはBCCメール等、送り先のメールアドレスが特定できない形で発信いたします。
- ・各種委員会、部会、地区・支部の委員・役員に就任した際には、グループ内においてCCメールなどで共有する場合がありますが、この場合には事前に承諾をいただきます。

マイページ（会員情報） 利用開始のご案内

神田法人会ホームページで、2024年2月よりマイページ(会員情報)の運用が開始されました。マイページとは、会員が個々にカスタマイズした内容を提供出来るWEBサイト上の会員向け専用ページのことです。会員間の交流、会員企業検索、閲覧、お知らせなど将来的には新しい機能をさらに追加する予定でございます。右記の二次元バーコードを読み取って頂き、会員の情報確認ならびに企業情報の追加やアイコン・画面の更新にご協力をよろしくお願い致します。



マイページサンプル



マイページ



メールアドレス登録フォーム

ご利用頂くメリット

- 神田法人会より配信される情報コンテンツを豊富に掲載！
- 会員間の交流が図れ、自社商品やサービスの紹介、及び業務内容の検索が可能！
- スマホからも会員情報の確認や変更、各種イベント・セミナー、その他コンテンツの閲覧が可能！
- 各部会や委員会など、グループ単位でのコミュニケーションが可能！

ご利用条件

メールアドレスの登録が必須となります。

事前に事務局へ申請いただくか、以下フォームよりご登録ください。

フォーム <https://bit.ly/48fznxG>

運用開始

2024年2月1日

ログイン方法

① 下記URLへアクセス

<https://kanda-hojinkai.com/mypage/>

② マイページへログイン

上段：会員番号またはメールアドレス

下段：パスワード

ログイン後、パスワードは各自必ず変更をお願いします。

アドレス登録申請を頂きましてから
ご利用が可能になるまでに
概ね1週間程度お時間を頂いております。

会員番号変更のお知らせ

マイページ（会員情報）運用開始に伴い、皆様の会員番号が変更となりました。ハイフン前の3桁の数字はなくなり、ハイフン以下の既存番号の冒頭に1がつきます。

(例) 【旧会員番号】 **012** - 012345 ⇒ 【新会員番号】 **1** 012345

なくなります

1 がつきます

新会員番号は、本誌の宛名ラベルの右下に記載されておりますので、ご確認くださいませようお願い申し上げます。

今後もより便利にご利用頂けるよう、新しい機能を順次追加する予定です。
是非、ご登録をお願いします。

第13回通常社員総会を開催



当会の第13回通常社員総会を6月18日（水）御茶ノ水ソラシティカンファレンスセンター sora city Hallにおいて、午後3時30分より開催した。第1号議案 令和6年度決算報告承認の件と第2号議案 理事・監事選任の件はいずれも原案の通り承認された。また、令和6年度事業、令和7年度事業計画、令和7年度収支予算の報告がされた後、渡部神田税務署長、井上千代田都税事務所長よりご祝辞を賜り、総会の幕を閉じた。

引き続き、荻原博子氏による特別講演が「明日につながるマネー講座～お金と生活と未来の話～」というテーマで行われた。

講演会終了後、引き続き懇親会が開催され、終始和やかなムードのまま閉会の挨拶により散会となった。

役員任期満了による改選結果

<理事・監事 候補者>

役職名	氏名	法人名
理事	藤井 隆太	株式会社龍角散
〃	中村 匠	株式会社サガワ
〃	大家 正光	東英興産株式会社
〃	平野 恵一	株式会社平野商会
〃	河合 洋	愛三電機株式会社
〃	長谷川 博司	三鈴商事株式会社
〃	三橋 千晴	株式会社三橋
〃	廣瀬 直之	廣瀬ビルディング株式会社
〃	野村 篤史	新東科学株式会社
〃	長谷川 真史	株式会社ハセガワ
〃	練生川 淳志	株式会社オール・エージェント
〃	佐竹 信敬	株式会社サタケ
〃	田中 良一	田中電気株式会社
〃	古田 雄一朗	中外徽章 株式会社
〃	中尾 英己	有限会社中尾英己建築設計事務所
〃	水野 純治	株式会社日本歯科新聞社
〃	森田 修平	スター食品工業株式会社
〃	小林 秀行	有限会社昇龍館

理事 33 名、監事 3 名（敬称略・順不同）

役職名	氏名	法人名
理事	藤井 城	博善株式会社
〃	高遠 典昭	千代田ゴム株式会社
〃	角田 一郎	株式会社マンセイ社
〃	渡邊 隆	有限会社文泉堂
〃	角田 靖	株式会社スリーセブン
〃	葛西 充	株式会社グッド
〃	原島 藤壽	カンダホールディングス株式会社
〃	芝崎 麻由美	有限会社芝崎不動産鑑定
〃	長島 吏佳	株式会社エヌ・アール
〃	敦賀 浩明	株式会社オークビルメンテナンス
〃	赤間 太一	株式会社申建築設計事務所
〃	早川 智久	ハネクトーン早川株式会社
〃	河合 泰祐	中部電材株式会社
〃	櫻井 良一	櫻井興業株式会社
〃	稲数 則光	株式会社大成企業
監事	中曽根 利光	中曽根商事株式会社
〃	西谷 茂	株式会社西谷塗装店
〃	山下 功起	税理士法人 LR パートナーズ

会場およびオンライン開催

主催：公益社団法人 神田法人会 事業研修委員会

令和7年度

税法実務研修会

テーマ

法人の損金④

（減価償却費・修繕費・特別償却費等）

日時 令和7年9月18日（木） 午後2時～4時

会場 神田法人会2階セミナールーム
ZOOMウェビナーを用いた集合&オンライン形式

講師 東京税理士会神田支部所属 税理士

テキスト 「令和7年版図解法人税」
定価3,740円（税込）
※お申込者様へは割引価格でのご提供となります。

会費 会員 テキスト代のみ
非会員 テキスト代+参加費2,000円/社

定員 会場 50名様まで
オンライン 500名様まで

申込期日 9月8日（月）まで

申込方法 神田法人会HPより事前申込制になります



お申込みはこちらからでもできます！▶

step 1

神田法人会HP
事業・研修のご案内の
予定一覧を確認

step 2

一覧の中にある
「税法実務研修会」を
選択

step 3

案内ページ下部の
お申込フォームより
必要事項を入力しお申込

step 4

自動返信の
メールが届けば
お申込完了となります

お申込に関する注意事項（必ずご一読ください）

■お申込について

- 会場参加
①当会HP事業・研修のご案内の該当研修タイトルの会場参加フォームより必要事項を入力してお申し込みください。
②送信完了メッセージが出るとお申込完了となります。
- オンライン参加
①当会HP事業・研修のご案内の該当研修タイトルのオンライン参加フォームより必要事項を入力してお申し込みください。
②ZOOMより案内メッセージが自動返信で届くとお申込完了となります。
③お申込は参加ご希望者様毎に当日使用するアドレスで登録を行うようにしてください。
※自動返信でご案内を返信する都合上ドメイン設定や入力ミスがあった際には登録後に案内返信が届かない場合がございますのでご注意ください。
- ④共通のアドレスで複数名でお申込する場合必ず参加人数と書籍購入数を忘れず明記してください。
※明記されていないお申込については参加あるいはテキスト購入が認められない場合がございます。

■テキストの購入について

- 共通
①既に所持している場合は別途購入の必要ございません。
- 会場参加
①開催当日に会場で直接販売致します。
- オンライン参加
①購入希望の場合、申込期日以降に申込登録住所へ発送致します。
②申込締切が購入手続きの締切となる為期日を過ぎた後の購入キャンセル、変更はお受け致しかねます。
③参加申込が確認出来ない分の複数購入はお受け致しかねます。
④テキストの発送・請求は当会からではなく（一財）大蔵財務協会となります。
（請求書についてはテキスト発送時に同封）

ご不明点は神田法人会事務局（TEL：03-3294-2531）まで

令和 7 年度

会社経理実践講座

(3時間×2日間コース)

初級者
向け

オンライン

1日目

【1】帳簿に記録しているのは何のため？ 簿記の目的

- ①簿記の目的は何？
- ②区切らないと始まらない！ 会計期間
- ③経営成績、財政状態

【2】5つの利益がある損益計算書

- ①儲けとは何か？
- ②それぞれの利益の意味とは？

【3】調達源泉と運用状態を明らかにする貸借対照表

- ①自己資本と他人資本
- ②なぜ、バランスシートと呼ばれるのか？
- ③お金・モノ・権利とは？

【4】5秒でわかる取引先の危機的状況！

- ①時間基準！ 貸借対照表3つ目の見方
- ②流動比率！ 短期の資金繰りの安全性を読む
- ③自己資本比率！ 自分で用意したお金の割合は？

【5】ゲーテが「芸術だ！」と叫んだ！ 仕訳の法則

- ①「簿記上」の取引と「一般」の取引の違い
- ②仕訳のルール

【6】仕訳から総勘定元帳への転記！ そして試算表へ

- ①仕訳帳から総勘定元帳への転記
- ②試算表へ集計
- ③それぞれの帳簿のメリット&デメリット

【7】簿記は全ての職種において必要な知識

質疑応答 ※約1時間おきに休憩を挟みます。

2日目

【1】なぜこの時期、遊びに行けないのか？

決算業務

- ①なぜ、決算を行うのか？
- ②減価償却費の計上
- ③費用・収益の見越し・繰り延べなど

【2】決算書を最速で読むための基礎知識

- ①細かすぎる知識は邪魔になる！
- ②決算書は上から読んではいけない
- ③経営者こそ、決算の知識が必要

【3】損益計算書は、「ここ」しか読まない

- ①3つの収益、5つの費用、5つの利益
- ②資産、負債の増減は、儲けに関係ない！
- ③最も重要で一番に読むべき項目は？

【4】貸借対照表は、「ここ」しか読まない

- ①財政規模や安全性を読み解く！
- ②固定比率で固定資産と調達状況を比較する
- ③ここだけ読めば、倒産は防げる！

【5】損益計算書vs貸借対照表

- ①「ROE」と「ROA」から、真の収益性を見抜く！
- ②決算後の損益計算書は消滅し、貸借対照表は生き残る？

③最重要！ 利益剰余金の金額を確認する！

【6】いくら売上げたら赤字にならない？

損益分岐点の見つけ方！

- ①財務会計と管理会計
- ②損益計算書には載らない費用！固定費と変動費
- ③損益分岐点売上高を計算しよう！

【7】誰も教えてくれない「一般原則」

- ①「絶対的真実」と「相対的真実」、会計の世界はどちらか？
- ②「損益法」と「財産法」の違いとは？

質疑応答 ※約1時間おきに休憩を挟みます。

講 師

合格率ナンバーワン簿記講師、税理士、明治大学客員研究員、建設会社総務経理担当役員、一般社団法人 国際キャリア教育協会理事、ビジネス書著者 (31冊)。

石川 和男 (いしかわ かずお) 氏

プロフィール：1968年北海道生まれ。埼玉県在住。大学卒業後、建設会社に入社。経理部なのに簿記の知識はゼロ。上司に叱られ怒られる日々を過ごす。このままでは人生がダメになると一念発起。専門性を磨くために働きながら、税理士、宅地建物取引士、建設業経理事務士1級などの資格試験に挑戦し、合格。建設会社のほか税理士、講師の仕事も始める。著書に『会計の用語図鑑』(KADOKAWA)、『決算書は、「ここ」しか読まない！』(PHP研究所)、『経理の一流、二流、三流』『今日、会社がなくなっても食えるビジネスパーソンになる！』(ともに明日香出版社)など多数

日 時

令和7年8月22日(金)、25日(月)【2日間コース】 午後1時30分～4時30分

会 場

ZOOMウェビナーを用いた完全オンライン形式

テキスト

申込ページよりダウンロードしてください。※開催5日前に公開予定です

会 費

無料

定 員

オンライン 100名様まで

申込期日

8月15日(金) まで

申込方法

神田法人会HPより事前申込制になります

お申込みはこちらからできます！▶

step 1

神田法人会HP
事業・研修のご案内の
予定一覧を確認

step 2

一覧の中にある
「会社経理実践講座
(3時間×2日間コース)」
を選択

step 3

案内ページ下部の
お申込フォームより
必要事項を入力し
お申込

step 4

自動返信の
メールが届けば
お申込完了となります

お申込に関する注意事項（必ずご一読ください）

- お申込について
- ①当会HP事業・研修のご案内より該当研修タイトルオンライン参加フォームより必要事項を入力してお申し込みください。
 - ②ZOOMより案内メッセージが自動返信で届くとお申込完了となります。
 - ③お申込は参加ご希望者様毎に当日使用するアドレスでHPより登録を行うようにしてください。
※自動返信でのご案内を返信する都合上ドメイン設定や入力ミスがあった際には登録後に案内返信が届かない場合がございますのでご注意ください。
 - ④共通のアドレスで複数名でお申込する場合必ず参加人数を忘れず明記してください。

令和 7 年度

改正税法説明会

令和7年度における 税制改正の概要

テーマ

このたび当法人会では、法人税、消費税および源泉所得税について、令和7年度の改正点を中心とした説明会を開催致します。
わかりやすく実務に役立つ内容ですので、この機会に奮ってご参加ください。

集合

オンライン

参加
無料

日 時

令和7年9月9日(火) 午後1時30分～3時

会 場

日本教育会館 8階第二会議室
ZOOMウェビナーを用いた集合&オンライン形式

講 師

神田税務署法人課税部門担当官

テキスト

・会場参加者には紙の資料を配布致します。
・オンライン参加者は申込ページよりダウンロードをお願い致します。
※資料は開催1週間前に公開予定です。

会 費

無料

定 員

会場 120名様まで
オンライン 500名様まで

申込期日

8月29日(金) まで

申込方法

神田法人会HPより事前申込制になります



お申込みはこちらからできます！▶

step 1

神田法人会HP
事業・研修のご案内の
予定一覧を確認

step 2

一覧の中にある
「令和7年度 改正税法説明会」を
選択

step 3

案内ページ下部の
お申込フォームより
必要事項を入力しお申込

step 4

自動返信の
メールが届けば
お申込完了となります

～税理士による無料税務相談コーナー設置～

改正税法説明会終了後の午後3時から4時30分まで、
8階810にて無料税務相談会を開催致します。

お申込に関する注意事項（必ずご一読ください）

- お申込について
- 会場参加
 - ①当会HP事業・研修のご案内の「令和7年度 改正税法説明会」会場参加フォームより必要事項を入力してお申し込みください。
 - ②ZOOMより案内メッセージが自動返信で届くとお申込完了となります。
 - ③お申込は参加ご希望者様毎に当日使用するアドレスでHPより登録を行うようにしてください。
※自動返信でのご案内を返信する都合上ドメイン設定や入力ミスがあった際には登録後に案内返信が届かない場合がございますのでご注意ください。
 - ④共通のアドレスで複数名でお申込する場合必ず参加人数を忘れず明記してください。
- オンライン参加
 - ①当会HP事業・研修のご案内の「令和7年度 改正税法説明会」オンライン参加フォームより必要事項を入力してお申し込みください。
 - ②ZOOMより案内メッセージが自動返信で届くとお申込完了となります。
 - ③お申込は参加ご希望者様毎に当日使用するアドレスでHPより登録を行うようにしてください。
※自動返信でのご案内を返信する都合上ドメイン設定や入力ミスがあった際には登録後に案内返信が届かない場合がございますのでご注意ください。
 - ④共通のアドレスで複数名でお申込する場合必ず参加人数を忘れず明記してください。



生まれも育ちも神田で現在も神田暮らし。生粋の神田っ子の堀田社長

会員企業訪問シリーズ

神田わが街

第29回

東京ユニフォーム株式会社

創業は、1956年。企業制服の企画・製造・販売を一貫して手がけ、従来の作業服の枠を超えたブランディング視点のユニフォームづくりに取り組んでいる。製造は海外提携工場と連携し、高品質な製品を安定供給。顧客密着型の提案力を強みとし、あらゆる業種に対応している。「着ることで企業の価値を高める」ことを使命とし、3代目社長のもと、組織改革やDXにも積極的に取り組んでいる。

企業データ

●東京都千代田区岩本町2-16-5
TEL 03-3866-8121

2025年8月現在



作業服からユニフォームへ。 3代目がまとめた1チーム

3代で潰える企業と百年存続する企業

江戸時代の川柳に「売り家と唐様で書く3代目」というのがある。初代は苦労して事業を興し、2代目がそれを拡大させる一方、3代目は安楽な環境で育ち、実務よりも体裁や見栄を重んじがちになる。「唐様」とは、当時流行した洒落た書体や装飾的な筆跡を指し、3代目が家を手放す際にまで格好をつけ、「唐様で『売り家』と書く」様子が象徴的に描かれている。実力より虚飾を優先する危うさを示す言葉である。中国にも「富不過三代」という古諺があり、イギリスにも「Clogs to clogs in three generations」という似た諺がある。祖父の代が木靴を履く貧しい労働者で始まり、息子の代に財を築くも、孫の代で再び木靴を履く貧しい暮らしへと逆戻りすることを意味する。3代のうちに勤労の精神や儉約の意識が失われ、放漫や無策によって財産が尽きる構造を端的に表している。

このように洋の東西を問わず、世襲というのはそう簡単なものではない。国税庁の調査によれば、日本の中小企業のうち同族経営の割合は実に96.7%にのぼり、これは世界でも類を見ない高さである。一方、親子3代どころか4代目、5代目とバトンをつないできた100年企業が、我が国には約4万

5,000社存在するとされる（帝国データバンク調べ）。これは、世界にある百年企業のほぼ半数である。3代目に課される責任と挑戦。その重みを引き受け、東京ユニフォームを大きく飛躍させた堀田昌彦さん。その歩みをたどってみたい。

「トーサク」ヒストリー

戦時中、現社長の祖父である堀田作治氏は、海軍や陸軍の整備作業服の縫製の仕事に携わっていた。戦後間もなく、労働者のための作業着が必要になると見て、従来のノウハウを活かし、作業用つなぎの製造・販売を始めた。商売は順調に伸び、長男の昭彦氏は慶応義塾大学に進学し、華やかな学生生活を謳歌していた。しかし、高額の約束手形が不渡りになり、1955年に会社は倒産。借金のかたに自宅も会社も取られ、ボロ屋に引っ越すも連日のように債権者が押し掛け、昭彦氏は大学を中退。世の中を見返してやると1956年に作業服の製造卸売会社「東京作業服株式会社」を再建。不屈の精神で身を粉にして働いた。高度経済成長の波にもうまく乗り、業績は順調に推移した。そんなある日、神保町の書店で手にしたアメリカのファッションカタログの



年に4回発行している社外報「東京ユニフォーム新聞」

一枚の写真に目を奪われた。今でいうGジャンである。カッコよくて、機能的だ。「これはイケる!」と試作を重ねて、「カミナリジャンパー」という名前で売り出した。狙いは的中。連日、小売店から問い合わせが殺到し、生産が追いつかないほど売れた。昭彦氏はカミナリジャンパーを卸す代わりに、東京作業服の代理店になるよう各地の小売店と交渉を進めた。結果、「トーサク（東京作業服）チェーン」店の看板が各地に立った。ボランティアチェーンの走りである。だが、すぐに模倣品が出回りカミナリジャンパーの売上は急降下。「これからの時代は小売店に頼らない直販だ」と、昭彦氏は融資を受けて宇都宮や水戸、横浜などの郊外に土地を買い、直販体制を整えた。代理店は猛反発し、不買運動も起きたが、各社に頭を下げて回り、数年かけて加盟店を整理した。直営店は営業所とし、企業や工場への直接営業を展開。知名度向上のため、資金をかき集めて人気テレビ番組のスポンサーにもなった。さらに無料カタログを全国に配布。会社の存亡をかけた大博打だったが、これが奏功し、売上は倍増。営業所も増設されていった。そして1990年、岩本町2丁目に地下1階・地上9階の本社ビルを竣工。この年の春、大学を卒業した現社長の昌彦さんが、入社するのだった。

「おもしろき こともなき世をおもしろく」

「当時は百貨店の全盛期でもあり、ある程度の規模の会社は制服を百貨店に発注し、問屋がそれを卸していました。だから弊社の営業も百貨店中心でしたが、私は顧客と直接取引する方法を模索して3年目くらいから飛び込み営業を始めました」と昌彦社長は往時を振り返る。しかし門前払いの連続。電話でアポイントを取るようにして、面談の機会は増えたが、なかなか契約には至らなかった。それも当然である。制服＝ユニフォームは普段着ではない。1日8時間以上、1ヶ月に160時間以上着用するものである。アメリカの大統領選挙では「ビジュアル戦略」が重視され、時と場合によりスーツやネクタイの柄を変える。企業のコンセプトに合った制服を身につければ、接客行

動も自然と変わる。そんな重要なものを、いきなり現れた若手に任せられるはずもない。しかし、昌彦さんは諦めなかった。試行錯誤を重ねて、営業を続けた。結果的に、当時テレビCMで有名になった大手消費者金融をはじめ、牛井の松屋、書籍取次大手のトーハンといった大企業のユニフォームを取り扱うようになった。「タイミングも大事です。ある大手企業に行ったところ、特定サイズだけ急ぎで必要だと言われました。お抱えの業者から小ロットはできないと断られていたそうです。だから私は弊社ならできますと言ってすぐ納めたら喜んでいただき、次からは全サイズを任されるようになりました」と昌彦さん。このように小さな糸口を足掛かりに、次々と新規顧客を開拓していった。そして34歳で代表取締役社長に就任。ちょうどその頃、コンビニなどで流行っていた販促用ノベリティ（ペットボトルのおまけなど）を大手広告代理店に納めていた。ある日先方から、中国に進出するので1人出してくれないかと相談された。逡巡の末に単身で乗り込むことにした。社長に就任して間もないタイミングだった。

「父は良くも悪くもロックな経営者でした。型破りというか破天荒というか。尊敬すべき点でもあるのですが、一方で社内を見渡すと社員との間に距離感がありました。実際、離職率も高かったんです。社員との信頼関係を再構築するには、まず自ら成果を出すことが必要だと考えました」。昌彦さんはすぐに上海代表所を開設し、工場開拓を進めた。コンサルには頼らず自分の足で現場を歩いた。モノづくりの現場を知ること、事業全体を俯瞰できるようになった。そして3年後に東京に戻り、各地にあった営業所を東京本社に集約させた。さらに2年後には通販サイトを刷新してネット販売事業の売上に大きく伸ばした。「おもしろき こともなき世をおもしろく 住みなすものは 心なりけり」。これは昌彦さんが常に胸に置いてきた高杉晋作の辞世の句だ。状況がどうあれ、自分の心ひとつで物事の見え方は変わる。面白くないと思えば、何をしても面白くない。逆に、面白いと思えば、それが苦労の中でも前に進む力になる。そう信じて、自ら現場に入り、変革を進めてきたのである。「もうひとつ、社員との信頼関係を築く上で大事なのは、自分をオープンにすることです。だから私の予定や経費も公開しています。そしてもうひとつは、ひとりひとりに自分の存在価値を気付かせるということです」。そのために、コミュニケーションを重視し、毎年1月には全社員での海外研修旅行を実施している。さらにフットサル、ボウリング、ランニング

など社内には7つのサークルを作り、社員間の親睦も深めている。「コミュニケーションというのは、一緒にいる時間が大事だと思うんです。そういう意味では海外研修旅行はとていいですね。社内の飲み会などにも積極的に参加するようにしています」と昌彦さんは目を輝かせる。こうした取り組みにより、離職率は大幅に改善され、結果的に採用コストも減った。もちろん、楽しくて居心地がいいだけではない。売上に関しては全社的な年間目標を明確にし、毎朝5分間の共有ミーティングをオンラインで開催している。営業の目標達成率などは独自システムにより全社員がリアルタイムで見られる。新規顧客を開拓した営業マンの中から1人を毎年表彰し、「1 week asia」という報奨旅行（アジア旅行）を提供している。目の前の数字を追うだけでなく、人と向き合い、組織と向き合う。その中で信頼を積み重ね、未来への投資を惜しまない姿勢が、昌彦さんの経営スタイルである。社内を1チームにまとめた今、3代目の双眸には国内だけではなく海外市場も映っている。神田から世界へ。1歩、1歩、着実に未来へと向かっている。

レポート◎山根和明（広報委員会）

東京ユニフォーム株式会社

代表取締役社長

堀田 昌彦（ほった まさひこ）

1967年5月 東京都千代田区生まれ
1990年3月 法政大学経済学部卒業
1990年4月 東京ユニホームセンター入社
2001年4月 同社代表取締役社長に就任
2003年4月 東京ユニフォームに社名変更
神田法人会第10地区第65支部長 厚生委員



育児・介護休業法の改正（2025 年施行）

第1 はじめに

近年、性別をとわず、仕事と育児・介護の両立を目的として、育児期の柔軟な働き方を実現する制度が拡充され、介護離職防止を図るための法整備・法改正が進んでいます。そこで、今回のコラムでは、2025年4月以降、段階的に施行されている育児・介護休業法の改正ポイントについて解説します。企業にとっては、就業規則の改定等の必要もありますので、是非、参考にしたいだけだと思います。

第2 育児休業関連の改正

1 「子の看護休暇」の見直し（2025年4月スタート）

「子の看護休暇」の名称が「子の看護等休暇」に変更されるとともに、以下の改正がなされました。

①対象となる子の範囲の拡大

従前、「小学校就学の始期に達するまで」の子が対象でしたが、改正後は「小学校3年生修了まで」に延長されました。

②取得事由の拡大

これまでの「病気・けが」、「予防接種・健康診断」に加えて、「感染症に伴う学級閉鎖等」及び「入園（入学）式、卒園式」が取得事由として追加されました。

③除外規定の一部廃止

子の看護休暇の対象から除外できる者として「継続雇用期間6カ月未満」の労働者が定められていましたが、これが廃止され、取得要件が緩和されました。

2 所定外労働の制限（残業免除）の対象拡大（4月スタート）

会社に対して、所定外労働の制限（残業免除）を請求できる労働者の範囲が、これまでの「3歳未満の子を養育する労働者」から「小学校就学前の子を養育する労働者」に拡大されました。

3 短時間勤務制度の代替措置にテレワーク追加（4月スタート）

3歳未満の子を養育する労働者のための短時間勤務制度に代わる措置を講じる場合のメニューに「テレワーク」が追加されました。

4 育児のためのテレワーク導入（4月スタート）

3歳未満の子を養育する労働者が「テレワーク」を選択できるような措置を講ずることが、事業主の努力義務とされました。

5 育児休業取得状況の公表義務の拡大（4月スタート）

公表義務の対象となる企業の規模が、「従業員数1,000人超」から「従業員数300人超」に変更され、公表を義務づけられる企業が拡大しました。

6 柔軟な働き方を実現するための措置等（2025年10月スタート）

(1) 育児期の柔軟な働き方を実現するための措置

事業主は、3歳から小学校就学前の子を養育する労働者に関して、以下、5つの措置の中から、2つ以上の措置を選択して講ずる必要があります。労働者は、2つの措置の中から1つを選択して利用することができます。

①始業時刻等の変更、②テレワーク等（10日以上 / 月）、③保育施設の設置運営等、④就業しつつ子を養育することを容易にするための休暇の付与（10日以上 / 年）、⑤短時間勤務制度

(2) 柔軟な働き方を実現するための措置の個別の周知・意向確認

3歳未満の子を養育する労働者に対して、子が3歳になるまでの適切な時期に、上記6（1）の措置の内容や取得する場合の申出先、残業免除等の周知と制度利用の意向の確認を、個別に行わなければなりません。

7 仕事と育児の両立に関する個別の意向聴取・配慮（10月スタート）

(1) 妊娠・出産等の申出時と子が3歳になる前の個別の意向聴取

事業主は、労働者が本人または配偶者の妊娠・出産等を申し出た時と、労働者の子が3歳になるまでの適切な時期に、各家庭の事情に応じた仕事と育児の両立に関する事項（勤務時間帯、勤務地、両立支援制度、両立に資する就業条件等）について、労働者の意向を個別に聴取しなければなりません。

(2) 聴取した労働者の意向についての配慮

事業主は、聴取した労働者の仕事と育児の両立に関する意向について、自社の状況に応じて配慮しなければなりません。

第3 介護休業関連の改正

1 介護休業を取得できる労働者の要件緩和（2025年4月スタート）

介護休業の対象から除外できる者として「継続雇用期間6カ月未満」の労働者が定められていましたが、これが廃止され、取得要件が緩和されました。

2 介護離職防止のための雇用環境整備（4月スタート）

介護休業や介護両立支援制度等の申出が円滑に行われるようにするため、事業主は①介護休業・介護両立支援制度等に関する研修の実施、②相談体制の整備（相談窓口設置）、③制度の利用の事例の収集・提供、④制度利用促進に関する方針の周知を行う必要があります。

3 介護離職防止のための個別の周知・意向確認等（4月スタート）

(1) 介護に直面した旨の申出をした労働者に対する個別の周知・意向確認

介護に直面した旨の申出をした労働者に対して、事業主は介護休業制度等に関する事項（制度の内容、申出先、給付金の情報等）の周知と介護休業の取得・介護両立支援制度等の利用の意向の確認を、個別に行わなければなりません。

(2) 介護に直面する前の早い段階（40歳等）での情報提供

労働者が介護に直面する前の早い段階で、介護休業や介護両立支援制度等の理解と関心を深めるため、事業主は介護休業制度等について情報提供しなければなりません。

4 介護のためのテレワーク導入（4月スタート）

要介護状態の対象家族を介護する労働者がテレワークを選択できる措置を講ずることが、事業主に努力義務となりました。

以上のとおり概括的に解説してきましたが、事業主のとらなければならない措置が拡大しておりますので、事業主におかれては就業規則の変更や制度に対応するための組織作りが必要です。ご不明な点があれば、厚生労働省のWEBサイトなども参考にしつつ、弁護士等の専門家にご相談ください。

【講師プロフィール】

河野 達朗 弁護士

アルファパートナーズ法律事務所

〒100-0006

東京都千代田区有楽町 1-7-1

有楽町電気ビルヂング北館 12 階

TEL：03-6212-6200 FAX：03-6212-6660

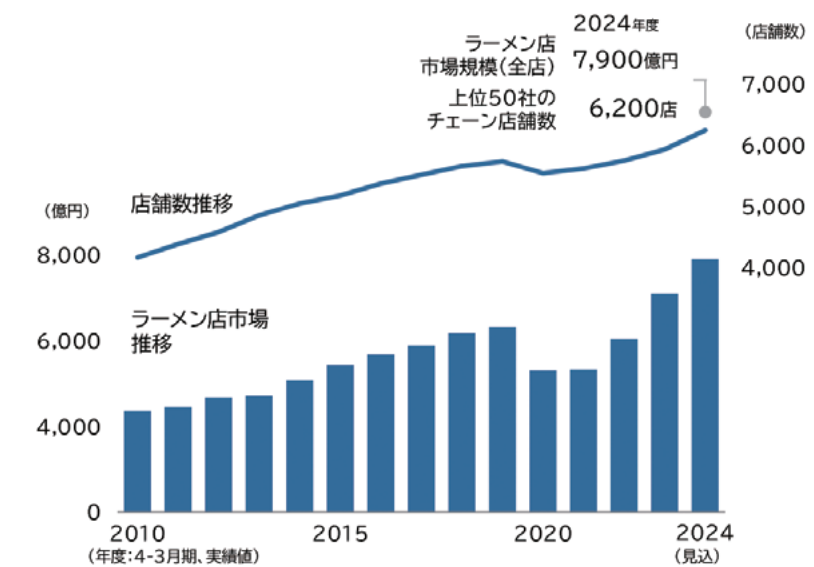
帝国データバンク調査で判明

ラーメン店市場、
10年で約1.6倍の7,900億円規模に

全国のチェーン店、ご当地ラーメン店のほかラーメンを中心とする中華料理店を含めた「ラーメン店市場」（事業者売上高ベース）は、2024年度の値で7,900億円規模に到達する見通しとなった。10年前（2014年度＝5,066億円）の1.6倍となり、比較可能な2010年度以降で最高を更新する。

また、売上高上位50社の主なラーメンチェーン店の店舗数は、2024年度末（2025年3月末）で推定6,200店舗となった。コロナ禍の2020年度に減少したものの、10年前（5,043店）から約1,200店舗増加し、2010年度以降で初めて6,000店を超えた。いわゆる「家系ラーメン」「濃厚豚骨ラーメン」などで積極的な出店が続ぎ、市場規模・店舗数ともに全体を大きく押し上げた。

2024年度のラーメン店経営事業者の業績動向をみると、前年度から売上高が増えた事業者は全体の44.7%を占め、コロナ禍からの回復が進んだ2022年度以降3年連続で4割超えとなった。また、利益が増えた事業者は55.0%と半数を超え、2010年度以降で最高の割合となった。



【注1】 ラーメン店事業を主業とする事業者売上高（セグメント売上高を含む）の合計。

2024年度の数値は帝国データバンクによる推定を含む

【注2】 店舗数は2024年度時点の上位50社が対象。一部推計値を含む

ラーメン業界では、2022年度以降続いている原材料などの仕入価格や人件費、スープの炊き出しにかかる光熱費といった各種コストの負担増が経営課題となってきた。帝国データバンクが各種統計情報を基に試算した、ラーメンで使用する原材料のトータルコスト推移を示す「ラーメン原価指数（豚骨ベース、東京都区部）」では、2020年度平均を100とした場合における2024年度平均の原価指数は129と、5年間で約3割上昇した。

そうしたなかでラーメン店経営事業者の倒産（負債1,000万円以上、法的整理）は2023年度に72件と過去最多を更新。2024年度は62件と3年ぶりに減少したものの、2025年度は5月までに12件と再び高い水準で推移している。倒産した事業者の多くが中小・個人店で、価格転嫁が追い付かず、経営に行き詰まった。

他方で、日本式ラーメンの認知度が国際的に高まったことで、韓国や台湾、香港などアジア圏の観光客を中心とした集客が好調でコストの上昇分を上回る売り上げを確保したケースも多くみられた。さら

に足元では、ラーメン事業以外の外食チェーンがラーメン事業に参入するケースも増えている。市場全体に占める、ラーメン店チェーンの上位3社における事業者売上高の比率は約25%（2023年度時点）と低く、シェア拡大の余地は大きい。既存チェーン店で国内外での出店攻勢を強めるほか、麺業態以外の外食大手の参入による事業拡大を中心に、2025年度以降もラーメン店市場は高い成長が見込まれている。

令和版

食いしん坊手帖

Vol.29

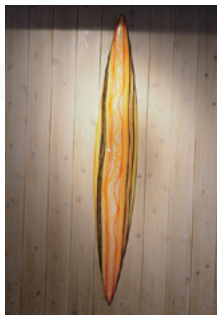
下町情緒と新しいスポットが混ざり合った江戸下町「神田」の
一度は行ってみたい美味しいお店をご紹介します。



たっぷりの夏野菜が彩りよく盛られた「野菜カレー」。オクラの粘りやグリーンキャベツの香ばしさが、まろやかなココナッツソースにとけ合う。中央には漏むきトマトが大胆にのせられ、清涼感とコクが共存する1皿

癖がないのがクセになる ココナッツカレー専門店

レポート◎山根和明（広報委員会）



店内の壁に飾られたサーフボード。オーナーの“海好き”が随所にちりばめられた空間デザインが、カレー専門店とは思えない開放感を生み出している

チャントーヤココナッツカリ

東京都千代田区神田小川町3-28-7 昇龍館ビル1F
電話：03-5281-4747
●営業時間：【月～金】11:00～22:00 (L.O.21:30)
【土日祝】11:00～21:00 (L.O.20:30)
●定休日：無休（年末年始などを除く）
●席数：20席（テーブル14席、カウンター6席）



とろけるチーズに香ばしい焼き目がついた「チキンとナスとトマトの焼チーズカリ」。チーズのコクとスパイスが溶け合い、まろやかさの中に奥行きのある旨み。ふわりと立ち上る焦げの香りが食欲をかき立てる

日本一のカレーの街の ココナッツカレー専門店

食べログマガジンや神田カレーグランプリ公式サイトによると、神田界隈にはカレー屋が400軒以上あるという。カレーを提供している喫茶店やとんかつ屋なども含まれているが、エリア内でのカレー店の軒数はぶっちぎりで日本一である。そして、最もカレー店の密度が濃いのが神保町周辺だ。世界一の本の街は日本一のカレーの街でもあるのだ。同じくカレーの街として知られる札幌はスープカレーが大半を占めるが、神保町エリアにはインドカレー、欧風カレー、スープカレー、キーマカレー、タイカレー、ネパールカレーなどさまざまなジャンルのカレー屋が集まっている。この中に食べログの百名店に2022年から3年連続で選出されているココナッツカレーの専門店がある。「チャントーヤココナッツカリ」である。ココナッツカレーといえばタイ料理屋で提供しているイメージだが、専門店というのはあま

り聞いたことがない。「百聞は一食にしかず」というわけで、夏の日差しを浴びながら行ってみた。
場所は JR 御茶ノ水駅から徒歩5分ほど。神保町駅から7～8分。太田姫稲荷神社の向かいに建つ昇龍館ビルの1階である。路地に面した側にひっそりと佇んでいるので、うっかり通り過ぎてしまいそうだが、ランチタイムともなると列ができるのでその心配はない。

ミャンマー人の名を冠した店名

灼熱の路地裏から一歩足を踏み入れると、ひんやりとした空気が身体を包む。冷房の効きだけでなく、木目の床と壁、白く整えられたカウンター奥の壁が、どこか海辺のカフェを思わせる。カレー専門店というより、湘南や鎌倉のカフェに迷い込んだような空間だ。「オーナーがサーフィン好きということもあり、海をテーマにした内装になっているんです」と話すのは店長の伊澤弘希さん。メニューには15種のカレーがラインナップしているが、いずれもココナッツカレーがベースである。ココナッツカレーといえば、タイカレーであるが、店名のチャントーヤはタイ語ではなさそうである。「トーヤというのは、この店のオープン時のシェフの名前なんです。ミャンマー人だったんですけど、カレー料理の腕前にオーナーが惚れ込んで、この店を開くことになったんです」と伊澤さん。元々、親会社はアパレル企業で飲食店とは無縁だった。中野にオーナーが気に入っていたカレー屋があり、そこで働いていたのがトーヤさんだった。しかし、店が閉店することになり、トーヤさんのカレーが食べられなくなるのは惜しいということで、2011年に自らカレー屋をオープンさせたのだった。5年ほど前にシェフは本国に帰ってしまったが、秘伝のレシピで今も変わらぬ味を提供し続けている。

カレーなのにとんがっていない 独特の味わい

2022年、2023年、2024年と3年連続で食べログの百名店に選出された秘伝のレシピとは、どのようなものなのか。「一言でいうと、タイカレーを日本人の舌に合うようにアレンジしたカレーですね」と店長。タイカレーは好きな人はとことん好きだが、一方で「クセがある」「スパイスが強すぎる」と苦手意識を持つ人も少なくない。同店のカレーは、そうした壁を取り払うようなレシピになっている。



白木を基調とした明るい内装は、まるで湘南のカフェのよう。カレー専門店らしくなめ清涼感のある空間で、女性客からの支持も厚い



器いっぱいに盛りつけられた野菜の山。ナス、ピーマン、オクラ、キャベツ、そして丸ごとトマト——そのひとつひとつに丁寧な火入れが施され、しっかりと食べごたえがある。見た目にも満足感のある1皿だ



店名の由来は創業時のシェフ「トーヤ」に、「おとうちゃん、おかあちゃん」の「チャン」を重ねたもの。シンプルで洗練されたロゴが、路地裏の店先で静かに存在感を放っている



店長の伊澤弘希さん（30）。オープン当初、17歳の時にアルバイトスタッフとして働き始め、その後、他の飲食店で修業を積んで3年前に店長として戻ってきた。「本当は厨房に立ちたいんですけど、今は新店オープンの準備でそれどころではないですね笑」

「ウチのカレーの特徴は、特定のスパイスやハーブがとんがっていない点です。毎日でも食べられるようクセのない調合をあえてしています」。たとえばチリ、ジンジャー、コリアンダー、クミンなど12種類のスパイスを用いるが、どれかが突出することはない。しっかり香るのに、角がない。そこに、この店の味づくりの妙がある。

というわけで、まずは清涼感だよう「野菜カレー」をいただく。白いプレートに盛られたのは、ナス、ピーマン、オクラ、キャベツ、トマトといった色とりどりの野菜たち。料理は目で楽しむというが、まさに映える一品。オクラのとろみがソースに柔らかく溶け込み、ひとさじごとにまろやかな旨みの層を広げていく。ベースとなるのは、ココナッツミルクの自然な甘みがやさしく広がるソース。だがその口当たりは決して重くない。やさしい甘みがずっと引いていき、あとには軽やかな余韻だけが静かに残る。丁寧な火入れがされた野菜たちのしゃきとした歯ごたえも心地よい。ちなみに同店のカレーには、小麦粉も卵も牛乳も使われていない。レッドカレーペーストをココナッツミルクでのばしただけの、潔いルウである。

続いては「チキンとナスとトマトの焼チーズカリ」。焼き目をつけたチーズが表面を覆い、その香ばしい香りが立ち上る。ひと口運べば、チーズの焦げの風味とスパイスの香りがとけ合い、ココナッツベースのソースにぐっと深みが加わる。チキンはやわらかく、トマトの酸味とナスの甘みが調和して、まろやかで落ち着きのある味に仕上がっている。派手さはないが、じわじわと旨みが広がる。スプーンを進めるうちに、また食べたくなる理由がわかってくる。

席数はカウンター含めて全20席。ランチタイムには2時間で4回転することもあるという。客層は女性为中心で、味の軽やかさもその理由のひとつだろう。大型商業施設からの出店依頼も絶えないが、注文ごとに具材を炒め、ソースと合わせて仕上げるスタイルのため、広いキッチン設備が必要になる。現状では出店は見送っているが、7月中には板橋区大山町に2号店をオープンさせる予定だという。

店名の「トーヤ」は、創業時のシェフの名前から。「チャン」は“おとうちゃん、おかあちゃん”の“チャン”をとって、オーナーが親しみを込めて名付けた。創業から15年、チャントーヤは今、新たなフェーズへと歩み始めている。

国税も！地方税も！

暮らしにとけてむ

キャッシュレス納付！

いつでも
どこでも

簡単納付

国税e-Taxキャラクター：イータ君

e-Tax

エルタックス
eLTAX

eLTAXイメージキャラクター：エルレンジャー

1234 5678 9123 4567

CREDIT CARD

1234 5678 9123 4567

1234 5678 9123 4567

CREDIT CARD

1234 5678 9123 4567

1234 5678 9123 4567

CREDIT CARD

1234 5678 9123 4567

国税の

キャッシュレス納付方法

ダイレクト納付(e-Taxによる口座振替)

e-Taxを利用して、事前に届出をした預貯金口座から、口座引落しにより納付する方法

おすすめ

利用方法

① ダイレクト納付利用届出書を提出

② e-Taxで申告等データの送信+自動ダイレクトで納付手続完了!

③ (自動ダイレクト利用なしの場合)送信後に届く「納付区分番号通知」から納付手続

インターネットバンキング等による電子納税

インターネットバンキング口座やATMから納付する方法

利用方法

① e-Taxで申告等データの送信

② 送信後に届く「納付区分番号通知」から納付手続→普段利用している金融機関サイトを經由して納付完了!

振替納税(個人の方のみ)

事前に届出をした預貯金口座から、
国税庁が指定する振替日に自動で口座引落しにより納付する方法

クレジットカード納付

e-Taxで申告等データを送信した後などに、専用サイト「国税クレジットカードお支払サイト」を經由し、クレジットカードを使用して納付する方法

スマホアプリ納付

e-Taxで申告等データを送信した後などに、専用サイト「国税スマートフォン決済専用サイト」を經由し、「〇〇Pay」といったスマホ決済アプリを使用して納付する方法

地方税の

キャッシュレス納付方法

地方税
お支払サイト

eLTAX地方税
ポータルシステム

詳細は国税庁ホームページ
「国税の納付手続」へ

1234 5678 9123 4567

CREDIT CARD

1234 5678 9123 4567

1234 5678 9123 4567

CREDIT CARD

1234 5678 9123 4567

1234 5678 9123 4567

CREDIT CARD

1234 5678 9123 4567

INFORMATION

令和 7 年度 税法実務研修会 開催予定表

開催日	テーマ
令和 7 年 8 月 21 日 (木)	●法人の損金③ (租税公課・保険料・損害賠償金等)
令和 7 年 9 月 18 日 (木)	●法人の損金④ (減価償却費・修繕費・特別償却費等)
令和 7 年 10 月 21 日 (火)	●法人の損金⑤ (繰延資産・引当金・租税公課等)
令和 7 年 11 月 19 日 (水)	●法人税の税額計算・特別控除等

開催時間：午後 2 時～ 4 時
会 場：神田法人会 2 階セミナールーム
※テキストは（一財）大蔵財務協会「図解法人税」を使用します。
※日程・テーマは変更が生じる場合がございます。
※詳細な日程や開催方法につきましては、開催 1 ヶ月前の広報誌に掲載いたしますので、ご確認の上お申し込みください。

編集後記

8月に入り、いよいよ夏も本番。連日の猛暑に、体力も気力も試される日々が続いています。特に今年は、例年よりも気温が高く、熱中症による救急搬送のニュースも頻繁に耳にします。先日、明神下のおそば屋さんの近くで熱中症でしゃがみ込む高齢者の方をお見掛けし救急車を手配したことがありましたが、気づかぬうちに体内の水分が奪われ、体調を崩してしまうこともあるため、「まだ大丈夫」と過信せず、こまめな水分補給と適度な休憩を心がけたいものです。冷房の使用も我慢せず、上手に取り入れて、無理のない夏の過ごし方を大切にしたいですね。

そして8月といえば、お盆の季節でもあります。帰省や親族との再会、仏壇へのお参り、迎え火や送り火といった行事の中で、改めて家族のつながりや、ご先祖様への感謝を感じる時間が訪れます。暑さの中でも、静かに灯る提灯の光や線香の香りには、心を穏やかにする力があります。忙しい日常から少し離れて、故人を偲び、命のつながりに思いを巡らせるひとときは、どこか涼やかで深い安らぎをもたらしてくれます。

暑さと向き合いながらも、心の中に涼風を感じられるような日々を送りたいものです。皆さまがこの8月を元気に、安全に、そして心豊かに過ごされますようお願いしております。

広報委員 岡 正文

神田博善

創業100年葬儀と供花で信頼と実績
<http://www.hakuzen.co.jp>

最近のお葬式事情・その不安や悩みを一挙解決

- ・家族だけで少人数で行いたい
- ・葬儀費用全体がいくらか心配で、お金をかけたくない
- ・寺院との付き合いがない、または宗派がわからない、どうしたらいい？
- ・寺院（宗教者）に渡すお布施の金額は？
- ・火葬だけ行うことはできるのか？
- ・故人を自宅に戻すことができないが、どう対処してもらえるのか？
- ・病院で葬儀社を紹介されて検討している余裕がなかったが？
- ・故人の遺志を尊重し無宗教、散骨などを検討しているが？
- ・互助会の契約をもっているが解約はできるのか？
- ・区民葬でお願いできますか？ 区民葬とはどんな葬儀？

博善株式会社
東京都千代田区神田錦町1丁目13番地 宝栄錦町ビル1F
☎:03(5283)8700 FAX:03(5283)8701
ご相談・お見積り・式場資料・火葬場資料など無料にて承ります
生花・花環(慶弔とも)を全国即日配達できます

法人会からのご案内

企業・商品などのPRに活かせませんか？
会員企業の広告大募集

公益社団法人 神田法人会

広報誌に企業・商品等の広告を掲載！

掲載ページ	1回の掲載料 (会員価格/未加入法人価格)	サイズ・色
※裏表紙	110,000円(税込)/132,000円(税込)	A4サイズ・カラー
裏表紙裏面	33,000円(税込)/44,000円(税込)	A5サイズ・カラー
記事中	33,000円(税込)/44,000円(税込)	A5サイズ・カラー
	55,000円(税込)/66,000円(税込)	A4サイズ・カラー

・版下からご希望の場合は別途賜ります。
・年間契約の場合掲載料が1回分割引になります。
但し表紙裏広告は対象外です。

御社のチラシを広報誌に同封し配布！

	会 員 価 格	未加入法人価格
1回分	70,000円(税込)	90,000円(税込)
3回分	189,000円(税込)	243,000円(税込)
6回分	336,000円(税込)	432,000円(税込)
12回分	504,000円(税込)	648,000円(税込)

・料金は、A4用紙1枚10g迄の印刷物を前提とした基本料金です。それ以外はお問い合わせ下さい。
・同封サービスは会員を対象に芝法人会、麻布法人会の会員企業にも配布することができます。
各会料金体系等が異なりますのでご希望の際はお問い合わせください。

当会ホームページにバナーを掲載し御社をPR！

トップ頁と協賛企業一覧頁	13,200円(税込)
--------------	-------------

・バナー制作をご希望の場合は別途賜ります。
・バナー掲載は会員法人のみご利用できます。
・掲載期間は 1 月を起算として 1 年となります。

◎ 毎月発行・毎月会員企業へ送付。

お申し込み、お問い合わせにつきましては当会事務局
(☎3294-2531) 広報係までお願い致します。

※参考……この枠の広告料は1回 33,000円(税込)です。

KOSANは、お客様の計画的な納税の準備のお手伝いをします



納税専用定期積金

KOSAN

“そなえ”

定期積金の
店頭表示金利

+0.05%

上乗せ

ご利用
いただける方

法人・個人事業主

※当金庫に納税準備預金をお持ちの、法人・個人事業主の方
※本定期積金と同時に納税準備預金をご契約いただける方



利率

店頭表示金利+0.05%



お積立金額

10,000円以上（1,000円単位）



ご契約期間

6か月以上2年以内



お積立方法

同一のご名義の普通預金または当座預金より口座振替

本店
神保町支店
秋葉原支店
飯田橋支店
市ヶ谷支店

千代田区神田紺屋町 41
千代田区神田神保町 1-40
千代田区外神田 4-9-8
千代田区飯田橋 1-7-10
千代田区五番町 5

☎3254-3335
☎3293-4951
☎3253-6851
☎3264-4031
☎3234-3211

詳しくは、お近くの店舗までお気軽にお問合せ下さい。



未来へ、今日も明日も。

興産信用金庫

Ⓛ/C 「5-785」

法人なかま

八月号（第五九四号通巻八〇四号）
令和七年八月一日発行（毎月一回一日発行）

定価一六五円（税込）

法人会

消費税期限内納付

推進運動

発行所 公益社団法人 神田法人会

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-13
TEL. 03-3294-2531 FAX. 03-3294-2500
<https://kanda-hojinkai.com/>

発行人 藤井隆太

編集人 田中良一