

法人なかま

2025.February

2

No.588

- 01 研修カレンダー
税の暦
- 03 法人会からのお知らせ
メールアドレスご登録のお願い
- 04 法人会からのお知らせ
マイページ（会員情報）
利用開始のご案内
- 05 経営勉強会
- 06 税法実務研修会
- 07 地区別税務研修会
- 08 法人会の新入社員研修
- 09 女性部会 公開研修
- 10 神田税務署からのお知らせ
書かない確定申告
マイナンバーカードで e-Tax
- 11 神田わが街
株式会社つり人社
会長 鈴木 康友 氏
- 13 食いしん坊手帖
ちゃんこ料理 一の谷
- 15 コラム
経営者のための法律相談
- 16 コラム
帝国データバンクがお送りする
シリーズ「日本の動向」
- 17 INFORMATION
納税にはダイレクト納付が
便利です！



 公益社団法人 神田法人会

神田法人会

検索

<https://kanda-hojinkai.com/>



メールアドレス登録 お願いします！



メールアドレス登録のメリット

- 当会主催の「**税務講習**」「**講演会**」「**お得なイベント**」の案内がメールで届くようになります。参加申込もリンクのフォームから簡単に行うことができます！
- **マイページ**の利用と合わせると、会や会員同士での交流がより向上します（詳しくは右頁を参考）！

※将来的には広報誌や会費支払通知書などが電子化されることで、各種お知らせの効率化と紙削減につながり、SDGsの取り組みに貢献することになります。

登録は簡単！

スマートフォンからのご登録

右記の二次元コードからアクセスし、
入力フォームから
ご登録ください



登録URL
<https://forms.gle/SRzWxeU2xnsHhpe57>

ホームページからのご登録

神田法人会ホームページ
のバナーからアクセスし、
入力フォームから
ご登録ください



FAXでのご登録

本誌同梱の宛名台紙下段の「法人データ変更届け出書」にご記入の上、FAXでご返送ください

※アドレスをご記入の際に間違いやすい文字にはフリガナをお願いいたします
(例: 0 (ゼロ)とo (オー)、1 (イチ)とl (エル)、h (エイチ)とn (エヌ)、- (ハイフン)と_ (アンダーバー)等)

記入例

オーアンダーバー イチゼロナナ エルハイフン
o_ sato 107 @ l- kanda.co.jp



ご注意事項

- ドメイン (kanda-hojinkai.com) 受信拒否設定解除をお願いいたします。
- メールアドレス転記ミスを避けるため、できるだけスマートフォン、ホームページからのご登録をお願いいたします。

◆取得したメールアドレスの取り扱いについて◆

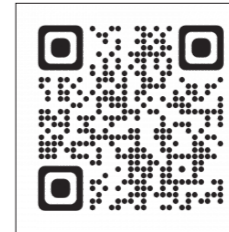
- ・登録いただいたメールアドレスは、本会からの各種情報の発信をはじめ、本会事業に関連するもの以外の目的で利用することはありません。
- ・また、会員の皆様など多数にメール発信する場合には、メーリングリスト、あるいはBCCメール等、送り先のメールアドレスが特定できない形で発信いたします。
- ・各種委員会、部会、地区・支部の委員・役員に就任した際には、グループ内においてCCメールなどで共有する場合がありますが、この場合には事前に承諾をいただきます。

マイページ（会員情報）利用開始のご案内

神田法人会ホームページで、2024年2月よりマイページ(会員情報)の運用が開始されました。マイページとは、会員が個々にカスタマイズした内容を提供出来るWEBサイト上の会員向け専用ページのことです。会員間の交流、会員企業検索、閲覧、お知らせなど将来的には新しい機能をさらに追加する予定でございます。右記の二次元バーコードを読み取って頂き、会員の情報確認ならびに企業情報の追加やアイコン・画面の更新にご協力をよろしくお願い致します。



マイページサンプル



マイページ



メールアドレス登録フォーム

ご利用頂くメリット

- 神田法人会より配信される情報コンテンツを豊富に掲載！
- 会員間の交流が図れ、自社商品やサービスの紹介、及び業務内容の検索が可能！
- スマホからも会員情報の確認や変更、各種イベント・セミナー、その他コンテンツの閲覧が可能！
- 各部会や委員会など、グループ単位でのコミュニケーションが可能！

ご利用条件

メールアドレスの登録が必須となります。

事前に事務局へ申請いただくか、以下フォームよりご登録ください。

フォーム <https://bit.ly/48fznxG>

運用開始

2024年2月1日

ログイン方法

① 下記URLへアクセス

<https://kanda-hojinkai.com/mypage/>

② マイページへログイン

上段：会員番号またはメールアドレス
下段：パスワード

※初期パスワードは **Kanda3150** です。「K」は大文字入力をお願いします。
また、**ログイン後、パスワードは各自必ず変更をお願いします。**

アドレス登録申請を頂きましてから
ご利用が可能になるまでに
概ね1週間程度お時間を頂いております。

会員番号変更のお知らせ

マイページ（会員情報）運用開始に伴い、皆様の会員番号が変更となりました。ハイフン前の3桁の数字はなくなり、ハイフン以下の既存番号の冒頭に1がつきます。

(例) 【旧会員番号】 **012-012345** ⇒ 【新会員番号】 **1012345**

新会員番号は、本誌の宛名ラベルの右下に記載されておりますので、ご確認くださいませようお願い申し上げます。

今後もより便利にご利用頂けるよう、新しい機能を順次追加する予定です。
是非、ご登録をお願いします。

令和6年度

経営勉強会



「歴史とフレンチの饗宴～三井倶楽部本館～」

大正2年に創立された三井グループの迎賓館です。本館は英国の著名な建築家ジョサイア・コンドルの設計により建設された建物で、明治・大正期を代表する西洋建築の傑作の一つといわれています。また、数多くの時を超越した至高の芸術品が館内を彩っております。

庭園は西洋庭園と日本庭園があり、都会の喧噪から離れた四季折々の自然を楽しむことができます。お時間に余裕がある方は早めに来館されて庭園を散策されることをお勧め致します。紹介がなければ利用できない本館での経営勉強会の開催となりますので、是非この機会にご参加ください。



日時 令和7年2月25日(火)
 受付開始：午後5時30分～
 館内の見学：午後6時～
 会食開始(フランス料理)：午後6時30分～

会場 綱町三井倶楽部(東京都港区三田2丁目3-7)
 地下鉄(東京メトロ南北線・都営大江戸線)…麻布十番(2番出口) 徒歩8分
 地下鉄(都営大江戸線)…赤羽橋(中之橋口、赤羽橋口) 徒歩8分

会費 お一人様12,000円(税込/飲食込)
 口座：三菱UFJ銀行神保町支店(普) 1933858
 名義：公益社団法人 神田法人会
 (振込手数料は各自ご負担ください。)
 会費の入金は2月18日(火)までをお願いします。

定員 36名様
申込期日 2月14日(金)まで(先着順)

申込方法 神田法人会HPより事前申込制になります
HPからのお申込みが難しい場合のみ、下記の参加申込用紙にてFAXでお申込みください

お申込みはこちらからでもできます！▶



- step 1** 神田法人会HP 事業・研修のご案内の予定一覧を確認
- step 2** 一覧の中にある「経営勉強会」を選択
- step 3** 案内ページ下部のお申込フォームより必要事項を入力しお申込
- step 4** 自動返信のメールが届けばお申込完了となります

FAXでのお申込みはこちら

FAX. 03-3294-2500

公益社団法人 神田法人会「経営勉強会」参加申込書			
法人名			
TEL		FAX	
参加者ご芳名(全員フルネームでご記入ください)			

令和6年度

税法実務研修会



テーマ

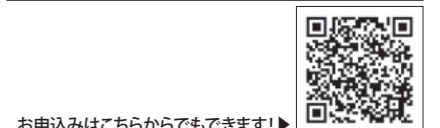
実務上の誤りやすい事例②

損益科目ごとのチェック項目

- (例) ・売上・売上原価の計上基準を確認する
 ・費用収益対応の原則を確認する
 ・人件費(役員報酬、従業員給与、賞与)での誤りやすい事例
 ・福利厚生費(人間ドック、海外社員旅行)での誤りやすい事例
 ・交際費になるもの、ならないものの事例
 ・燃料費の軽油税は消費税対象外となっているか
 ・雑収入で社宅の個人負担分、消費税は非課税売上となっているか

税務調査での否認事例などを参考に実務で頻繁に見られる誤りが多い事例を詳しく説明します。

- 日時** 令和7年2月26日(水) 午後2時～4時
- 会場** 神田法人会2階セミナールーム
ZOOMウェビナーを用いた集合&オンライン形式
- 講師** 東京税理士会神田支部所属 税理士
- テキスト** 「令和6年版図解法人税」
 定価3,740円(税込)
 ※お申込者様へは割引価格でのご提供となります。
- 会費** 会員 テキスト代のみ
 非会員 テキスト代+参加費2,000円/社
- 定員** 会場 50名様まで
 オンライン 500名様まで
- 申込期日** 2月14日(金)まで
- 申込方法** 神田法人会HPより事前申込制になります



お申込みはこちらからでもできます！▶

- step 1** 神田法人会HP 事業・研修のご案内の予定一覧を確認
- step 2** 一覧の中にある「税法実務研修会」を選択
- step 3** 案内ページ下部のお申込フォームより必要事項を入力しお申込
- step 4** 自動返信のメールが届けばお申込完了となります

お申込に関する注意事項 (必ずご一読ください)

■お申込について

- 会場参加
 - ①当会HP事業・研修のご案内の該当研修タイトルの会場参加フォームより必要事項を入力してお申し込みください。
 - ②送信完了メッセージが出るとお申込完了となります。
- オンライン参加
 - ①当会HP事業・研修のご案内の該当研修タイトルのオンライン参加フォームより必要事項を入力してお申し込みください。
 - ②ZOOMより案内メッセージが自動返信で届くとお申込完了となります。
 - ③お申込は参加ご希望者様毎に当日使用するアドレスで登録を行うようにしてください。
 ※自動返信でのご案内を返信する都合上ドメイン設定や入力ミスがあった際には登録後に案内返信が届かない場合がございますのでご注意ください。
 - ④共通のアドレスで複数名でお申込する場合必ず参加人数と書籍購入数を忘れず明記してください。
 ※明記されていないお申込については参加あるいはテキスト購入が認められない場合がございます。

■テキストの購入について

- 共通
 - ①既に所持している場合は別途購入の必要ございません。
- 会場参加
 - ①開催当日に会場直接販売致します。
- オンライン参加
 - ①購入希望の場合申込登録住所へ発送致します。
 - ②申込締切が購入手続きの締切となる為期日を過ぎた後の購入キャンセル、変更はお受け致しかねます。
 - ③参加申込が確認出来ない分の複数購入はお受け致しかねます。
 - ④テキストの発送・請求は当会からではなく(一財)大蔵財務協会となります。
 (請求書についてはテキスト発送時に同封)

ご不明点は神田法人会事務局 (TEL: 03-3294-2531) まで

令和6年度

地区別税務研修会



テーマ

・知っておきたい 法人税・消費税の基礎項目 ・「源泉所得税」の 誤りやすいポイント

講師 神田税務署法人課税部門担当官

会費 会員 無料(1社1名様でお願いいたします)
非会員 2,000円/1名様(当日ご持参願います)

申込期日 各開催日 1週間前まで

ご参加者様には
当日持ち帰り用弁当を
ご用意いたします。



7地区 8地区 9地区

日時 令和7年2月27日(木)
午前10時30分～正午

会場 連合会館 2階201号室
千代田区神田駿河台 3-2-11

定員 100名様

7地区 外神田1丁目・外神田2丁目・
外神田3丁目1～4、11～13、14の内1～2号・
外神田4丁目1・外神田6丁目1～2、3の内1、2、3、6、7、8号

8地区 外神田3丁目5～10、14の内3～12号、15、16・
外神田4丁目2～13・外神田5丁目・
外神田6丁目3の内4～5号、4～16

9地区 神田佐久間町・神田平河町・神田佐久間河岸・東神田3丁目・
神田和泉町・神田松永町・神田練塀町・神田花岡町・神田相生町

10地区 11地区

日時 令和7年3月7日(金)
午前10時30分～正午

会場 連合会館 2階201号室
千代田区神田駿河台 3-2-11

定員 100名様

10地区 東神田1丁目・東神田2丁目・岩本町・
神田岩本町・神田東紺屋町

11地区 神田須田町2丁目・神田東松下町・
神田富山町・神田紺屋町・神田北乗物町・
神田美倉町・神田西福田町・鍛冶町

申込方法 神田法人会HPより事前申込制になります



7地区・8地区・9地区のお申込みは
こちらからでもできます!▶



10地区・11地区のお申込みは
こちらからでもできます!▶

step 1

神田法人会HP
事業・研修のご案内の
予定一覧を確認

step 2

一覧の中にある
「地区別税務研修会」を
選択

step 3

案内ページ下部の
お申込フォームより
必要事項を入力しお申込

step 4

自動返信の
メールが届けば
お申込完了となります

ご不明点は神田法人会事務局 (TEL: 03-3294-2531) まで

令和7年度

法人会の新入社員研修



上司・先輩やお客様から、「仕事を任せたい」、「一緒に仕事がしたい」と 思ってもらえる新人さんを育てる!

「仕事を任せたい」「一緒に仕事がしたい」「指導してあげたい」と思ってもらえるような新人を送り出すべく、2日間を通して意識改革を促します。学生から社会人へ移行する際の環境変化に適応し、スムーズに一步を踏み出せるよう、社会人として基本的な心構え、ビジネスマナー、仕事の進め方の基本姿勢を習得します。「わかった」で終わらせないために、随時ワークで実践の場を設け、「できるようになった」を目指します。講義はシンプルに、ディスカッション、ケースワーク、ミニロールプレイ等々、皆さん自身で考えてチャレンジすることにより多くの時間を割きます。

目指す姿

上司・先輩やお客様から、「仕事を任せたい」、
「一緒に仕事がしたい」と思ってもらえる人になる!

自ら進んで……

- ・気持ちの良い挨拶ができる
- ・お礼や感謝の気持ちを伝えることができる
- ・時間厳守で行動できる
- ・話しをよく聴き反応を返すことができる
- ・分からないことは質問できる
- ・聞かれる前に、進捗報告や相談ができる
- ・間違いを恐れず発言できる
- ・メンバーと協力できる

研修のねらい

- 1 学生から社会人へ意識を切り替え、ビジネス意識を身につける
- 2 社会人として信頼されるビジネスマナーの必要性を理解し、基本動作を習得する
- 3 コミュニケーションのあり方、指示の受け方、報告・相談のポイントを学ぶ
- 4 仕事におけるチームワークの重要性を理解する
- 5 主体性を発揮しながら仕事を進めていくための基本姿勢・マインドを醸成する

1日目プログラム

【社会人としてのビジネスマナー】

- ・なぜビジネスマナーを学ぶのか?
- ・自分の印象を管理する
 - 表情、身だしなみ、アイコンタクト
- ・ビジネス基本動作とマインド
 - 基本姿勢、挨拶、名刺交換
- ・ビジネスでの話し方、言葉遣い
 - 敬語、クッション用語
 - 電話対応
 - メール、文書の基本

【実践ロールプレイ】

- ・訪問来客のマナー
- ・ビジネス場面で信頼感を与える挨拶
- 【1日目のまとめ】
- ・気づきの整理

2日目プログラム

【社会人としての意識を言語化する】

- ・社会人らしい行動、社会人らしくない行動
- ・学生と社会人の違い
- ・6つのビジネス意識、PDCA
- 【職場のコミュニケーション】
- ・組織における自身の役割理解
- ・指示の受け方と心構え
- ・報告、連絡、相談の重要性

【仕事を進めていくための基本姿勢】

- ・体験実習
- ・振り返り
- ・学びの整理
- 【2日目のまとめ】
- ・研修の整理/アクションプラン
- ・1年後の「自分への手紙」
- ・決意表明

参加者の声

- ・研修を受け、何度も練習したことにより自信を持って行動することができる。特に電話対応は大きく改善することができた。
- ・ビジネスマナーの実践やロールプレイ、グループワーク等を通じて求められる社会人を明確にイメージできた。

フォローのお願い

職場の上司や人事部からも継続的にフォローいただけるよう、研修後、「今後の目標とアクションプランシート」、「1年後の自分への手紙」を会社へ提出するようお願いしています。また、参加いただいた新人さん全体に対しておよび職場の方に向けた講師所感もお出ししています。職場での育成にぜひご利用ください。



お申込みはこちらからでもできます!▶

日時

令和7年4月2日(水)～3日(木)【2日間コース】
午前9時30分～午後5時まで(受付は午前9時から)

会場

神田法人会2階セミナールーム

講師

株式会社日本ODコンサルタンツ 教育トレーナー

会費

会員 15,400円/人(税込) 非会員 19,800円/人(税込)

下記お振込先へ3月末までにお振込をお願い致します。

三菱UFJ銀行神保町支店
普通預金 店番 013 口座番号 1933858
口座名 公益社団法人神田法人会

※振込手数料は各自ご負担ください。

定員

60名様まで

申込期日

3月17日(月)まで

申込方法

神田法人会HPより事前申込制になります

step 1

神田法人会HP
事業・研修のご案内の
予定一覧を確認

step 2

一覧の中にある
「法人会の
新入社員研修」を選択

step 3

案内ページ下部の
お申込フォームより
必要事項を入力しお申込

step 4

自動返信の
メールが届けば
お申込完了となります

お申込に関する注意事項 (必ずご一読ください)

■お申込に関して

- 1 お申込代表者様(人事ご担当者様等)が取りまとめの上お申込ください。
- 2 人数の変更・キャンセルについては申込締切日までにご連絡をお願い致します。

■受講料に関して

- 1 本研修は2日間のセット料金になりますので、どちらか1日のみ参加の場合でも表記金額通りの請求となります。
- 2 インボイスについては領収書にて対応をさせていただきます。

ご不明点は神田法人会事務局 (TEL: 03-3294-2531) まで

令和6年度

女性部会 公開研修



テーマ

「元公安捜査官が教える！ 信頼関係を築くビジネス交渉術」

当会女性部会公開事業と致しまして今回、元警視庁公安部外事課 公安捜査官 稲村悠氏をお招きして通常聞けない貴重な話をお聞き致します。

講師 日本カウンターインテリジェンス協会 代表理事
元警視庁公安部外事課 公安捜査官

稲村 悠 (いなむら ゆう) 氏

プロフィール

官民で多くの謀報事件を捜査・調査した経験を持つスパイ実務の専門家。警視庁公安部外事課の元公安捜査官として、カウンターインテリジェンス(スパイ対策)の最前線で謀報活動の取り締まり及び情報収集に従事、警視総監賞など多数を受賞。退職後は大手金融機関における社内調査や、大規模会計不正、品質不正などの不正調査業界で活躍し、民間で情報漏洩事案を端緒に多くの謀報事案を調査。現在は、日本カウンターインテリジェンス協会を設立、HUMINTの研究を行いながら、産業スパイの実態や企業の技術流出を防ぐ為、講演や執筆活動・メディア出演などの警鐘活動を行っている。



日時 令和7年2月19日(水)午後6時~7時30分

会場 神田法人会2階セミナールーム
集合形式

会費 無料

定員 40名様 1社2名様まで

申込期日 2月12日(水)まで

*期日前でも定員になり次第締め切りとさせていただきます。

申込方法 神田法人会HPより事前申込制になります

**HPからのお申込みが難しい場合のみ、
下記の参加申込用紙にて
FAXでお申込みください**



お申込みは
こちらからでもできます!



step 1

神田法人会HP
事業・研修のご案内の
予定一覧を確認

step 2

一覧の中にある
「女性部会 公開研修」を
選択

step 3

案内ページ下部の
お申込フォームより
必要事項を入力しお申込

step 4

自動返信の
メールが届けば
お申込完了となります

FAXでのお申込みはこちら

FAX. 03-3294-2500

公益社団法人 神田法人会「女性部会 公開研修」参加申込書

法人名			
TEL		FAX	
参加者ご芳名(全員フルネームでご記入ください)			

神田税務署からのお知らせ

書かない✕確定申告 マイナンバーカードでe-Tax

いつでも どこでも
初めてでも 安心♪

スマホで
サクッと♪

すでに
約 **70%** の方が
e-Taxで
申告しています!!



確定申告書等作成コーナーなら
金額等を入力するだけで
自動計算で申告書が完成!



作成コーナー

マイナポータル連携
の詳細はこちら



マイナポータル連携で
控除証明書等のデータが
自動入力できる!



※ご利用には事前準備が必要です



e-Taxの5つのメリット

- 自宅から**申告可能
- 確定申告期間** 24時間利用可能
- 申告書がデータで取得可能
- 添付書類 **提出不要**
- 早期還付** (3週間程度で還付)

※メンテナンス時間を除きます

※一部の書類を除きます

書面提出の場合は
1か月~1か月半程度で還付

国税庁 法人番号7000012050002



創刊号(左)と2号目の複製版を手にする鈴木さん。創刊号の画は岸波百草居、2号目の画は藤田嗣治

会員企業訪問シリーズ

神田わが街

第23回

株式会社つり人社

昭和21年(1946年)7月創立。佐藤垢石、竹内始萬、小口修平、鈴木康友、山根和明と事業継承して、現在に至っている。その間、「つり人」誌を中心に「Basser」、「FlyFisher」をはじめ、ムック誌(別冊つり人)、書籍、DVD等を次々と刊行してきた。現在はテレビ番組企画制作、Webサイト制作、動画制作、イベント業務にも注力。本社の地下にはライブ配信スタジオと展示会や講演会が開催可能なレンタルスペースもある。YouTube「釣り人チャンネル」は登録者13万5,000人超。

企業データ

●東京都千代田区神田神保町1-30-13
TEL 03-3294-0781(代)

2025年2月現在



時代を切り開く 釣り専門総合出版社

文人墨客が創った釣り雑誌

現存する月刊の釣り雑誌としては世界最古の「つり人」が神田で産声を上げたのは、終戦の翌年、1946年7月のこと。物資不足で教科書すら充分に行き渡らなかつた時代に、なぜ釣り雑誌が創刊されたのか。

「国破れて山河あり。敗戦で家も財産も仕事も何もかも失いましたが、山や川の自然は残されていました。生きる希望を失い、途方に暮れた人々の心に安寧を取り戻すことはできないかと、釣り好きの文人墨客が集まって作られたのが、つり人なのです」と話すのは、株式会社つり人社の鈴木康友会長。

創刊者は、井伏鱒二の釣りの師匠であった随筆家の佐藤垢石。当初は、井伏鱒二、瀧井孝作、森下雨村、土師清二といった人気作家が筆をふるい、表紙の画は藤田嗣治、中川一政、麻生豊、川端龍子ら著名画家によって描かれた。

「魚が釣れるか釣れないかは運ですよねとか、釣りはポーッとしているだけで何が楽しいのでしょうかと聞かれることがあります。実際、上手な人と一緒にやれば分かりますが、魚が釣れるのはウデであり、誰もポーッとなんかしていません(笑)。川の流れ、潮の流れ、風向き、水温、水色、小魚の動きなど、自然の変化を注意深く観察し、どうしたら釣れるかを、我々は常に考えています。加えて、上手な人は動きに無駄がなく所作が美しい。一方

で、センスのある方が心血を注いでも、相手は自然なので、決して極めることができません。どれだけキャリアを重ねても童心にかえて楽しめるのが、釣りの魅力なんです」と鈴木さん。今は女性の愛好者も増え、文字通り老若男女が楽しめる趣味になった。政財界人、芸術家、スポーツ選手といった幅広い層からも支持されている。釣りに行くと、魚を釣ることだけを考え日々の雑念が消えるので、頭と心をリフレッシュできるのが人気の理由のようだ。「釣は、人類の原始時代から、吾々と深い因縁を持っているらしい。子供は、すべて釣を好む。吾等の遠い祖先のような無心の姿で、子供は釣っている。釣らう。無心の姿で、釣をするために釣らうではないか」と、つり人創刊の詞にも書かれている。

次々とヒットした専門誌

釣りといっても、バスフィッシング、フライフィッシング、ヘラブナ釣り、船釣り、磯釣りなど細かくジャンル分けされている。鈴木さんが入社した1970年代は、今のように細分化されていなかった。しかし、さまざまな人を取材し、自分でも実際にやってみたら、1ジャンルの釣りで雑誌一冊を作れるくらいの要素があることに気付いた。そこで1977年、3カ月間休職して、イギリスに単身留学。本場のフライフィッシングを徹底的に学んだ。帰国後はアメリカにも何度か渡り、最先端のバスフィッ



創刊当初のBasserの表紙には日本語は使用せず、アメリカのカルチャー雑誌のようなデザインを意識した



少年マガジンの人気連載「釣りにキチ三平」の1982年5月に掲載された「呪いウキ」の回は、主人公として実名で登場



2023年には本社ビルの地下にライブ配信スタジオとセミナーや展示会にも使えるレンタルスペースを増設。詳細はウェブサイト参照

シングを体感すべく自らトーナメントにも参戦。優勝したことも、自分の目で見て楽しんだことで、それまで国内では「ルアー&フライフィッシング」として同じ土俵で語られることが多かったバスフィッシングとフライフィッシングは全くの別物であることを確信。そして1985年、手始めに専門誌「鮎釣り」を創刊。単一種目だけで一冊の雑誌ができることを証明してみせ翌年、バスフィッシング専門誌「Basser」を創刊した。

「Basserに関しては当時の社長や営業部長からも反対されましたし、周囲の9割方は反対意見でした。ルアー雑誌ならまだしも、バス釣り専門誌なんて到底無理だと。私は絶対的な自信があったので、Basserを出せないなら会社を辞めると言って、半ば強引に創刊したんです(笑)」と鈴木さんは当時を振り返る。しかし、現実は甘くなかった。創刊号は返本の山となったのだが、その情熱が市場を切り開いたのか2号目(当初は年4回の季刊)からは一気に黒字転換。Basserが軌道に乗った1988年にはフライフィッシング専門誌「FlyFisher」も創刊した。

「石津謙介さんのアイビールックが当時の若者の心をつかんだのは、ディテールにこだわったからだと思うんです。だから、私も徹底的にこだわり、Basserの創刊号の表紙には日本語は一切入れませんでした。全部英語です。当時、アメリカの若者文化の象徴にポケットマガジンがありました。ジーンズの後ろポケットに丸めて入れられるカルチャー雑誌です。Basserも、あえて裏返すくらい薄い紙を使い、実際にジーンズのポケットに入れられるようにしたんです」。創刊当初は、目論見通り薄い仕上がりになったのだが、やがてバスフィッシングブームが到来し、Basserは大ヒットし、広告が増えて分厚い雑誌になってしまった。嬉しい悲鳴である。

鈴木さんが「鮎釣り」や「Basser」や「FlyFisher」を創刊したことで、それまで「釣り」と一括りにされていたものが細分化されていった。「ルアーロッド」などとカテゴライズされていた釣り具が、「バスロッド」、「トラウトロッド」、「シーバスロッド」というようにジャンルごとに開発されるようになった。細分化はさらに進み、結果的に日本の釣り具は著しく進化した。1970年代は北欧や米国の釣り具が日本でも人気だったが、90年代以降はダイワやシマノといっ

た日本メーカーの釣り具が、世界中を席巻した。そうして日本は釣りの超先進国になった。

人工の池の生態系とは?

バブル景気の終焉は1990年代初頭である。一方、出版業界のピークは1996年。当時の出版各社の稼ぎ頭は雑誌だった。鈴木さんは同年、代表取締役就任。2年後に現在の神保町1丁目地下1階地上5階の自社ビルを竣工した。Basserは月刊化されさらに売上を伸ばし、バス釣りは芸能界にも浸透し、芸能人が誌面を飾るようになった。こうなると、アンチが出てくるのが世の常だ。「ブラックバスは在来種を食い滅ぼす悪魔の魚」というバス害魚論が巻き起こり、社会問題になった。

「小学生でも知っていますが、食物連鎖の頂点にいる生物が、その下にいる生物を食い滅ぼすことは断じてありません。ブラックバスだけでなく、ウシガエルやアメリカザリガニ、ニジマスなどは食糧対策のために、戦前に移入されました。ブラックバスが芦ノ湖に移入されて今年で100年になります。しかし、いまだに芦ノ湖は漁協が放流し続けています。そうしないと、いなくなってしまうからです。一時的に増えることがあっても、自然がしっかりと機能していれば、外来種が定着し続けることは容易ではありません。たとえば、我々に馴染み深いイチョウやウメやキンモクセイやハナミズキなども実は外来種なので、ブナやナラが生い茂る原生林には定着できません。人間が手を入れた都市部や里山だから生きていけるわけです。同様に、人工の池や沼であれば外来種も生息し続けることができるかもしれませんが、そこにはそもそも自然生態系など存在しません。それにも関わらず、人工の池の生物を外来種が食いつくすなどと騒ぐわけです。皇居のお堀でも「生態系を守る」とか言って、定期的に外来魚駆除

をしていますね。税金を使って。そもそも、お堀の生態系ってなんでしょう?こうした偏った外来種排斥思想は、危険なナショナリズムを醸成します。実は外来種駆除ビジネスはアメリカやヨーロッパでも著しく成長しています。近年の極右政党の台頭と無関係には思

えません」と鈴木さんは憤る。1990年代のバスフィッシング全盛期には両後の筈のようにバス釣り雑誌が創刊され、関連広告を載せている雑誌が50誌以上あった。しかし、バス害魚論以降一誌、また一誌と休刊になり、勝ち残ったのは害魚論と真っ向から闘ってきたBasserだけである。釣り専門出版社自体、ピーク時は全国各地に数十社存在していたが、今では同社だけになった。同社の誌面では昔から、ダム建設や干潟埋め立て問題、農薬汚染などにも警鐘を鳴らし続けてきた。釣りの情報だけでなく、こうした環境問題にも真摯に向き合ってきたことで、全国の釣り愛好家から支持されてきたのだ。「私は編集者として常に新しいものに興味を持ち、それを雑誌で紹介することを信条にしてきました。それは経営者になってからも同様で、弊社は出版業界の中でもいち早くデジタル化に舵を切りました。結果、制作費が大幅に抑えられ、ウェブサイト制作やウェブ動画制作など、新しい収益源もできました。歴史にあぐらをかいて、紙媒体だけを作り続けていたら、今はなかったと確信しています」と鈴木さん。長年にわたり、釣り業界を牽引してきた鈴木さんは昨年、75歳の節目を迎えた。公益財団法人日本釣振興会の常務理事を定年退任する予定だったが、周囲のご意見番を辞めさせるわけにはいかないと規則を変更。副会長としてもう2年、釣り業界を見守ることになった。無心で釣りに没頭できる隠居生活は、まだ先のようなだ。

レポート◎山根和明(広報委員会)

株式会社つり人社

会長

鈴木康友(すずきやすとも)

- 1949年2月 東京都葛飾区生まれ
- 1972年5月 株式会社つり人社入社
- 1996年4月 株式会社つり人社代表取締役就任
- 2015年10月 株式会社つり人社取締役会長に就任
- 2017年3月 日本工業大学大学院 MOT 卒業
- 神田法人会第二地区9支部支部長
- 公益財団法人日本釣振興会副会長
- 日本釣会連盟会長
- JKG(ジャパン・ナイフ・ギルド) 会長



令和版

食いしん坊手帖

Vol.23

下町情緒と新しいスポットが混ざり合った江戸下町「神田」の一度は行ってみたい美味しいお店をご紹介します。



ご主人が研究を重ねてたどり着いた「ちゃんこ鍋」。鍋料理のメニューはこの逸品のみ

ちゃんこ鍋一筋50年 元力士の こだわりの専門店

レポート◎山根和明（広報委員会）



これはご主人が現役時代の部屋の看板



左側の壁の中央に飾られているのは古い番付表。アンティークな調度品がノスタルジックな雰囲気を演出す

料理が上手な力士は出世しない？

「現役時代、70人くらいの力士と寝食を共にしていました。だいたい、5組くらいに分かれてちゃんこ番をするんですが、センスがない人が作るとちゃんこ長が、誰だこんまずいものを作ったのはと怒るんです。自分で言うのもなんですが、私が作る鍋は美味しかったようで、よく褒められました。まあ、だから出世できなかったんでしょうね。相撲界には、料理がうまい力士は出世しないなんて言い伝えがありますから（笑）」と豪快に笑い飛ばすのは、外神田のちゃんこ鍋専門店「一の谷」の主人、木田三成さん。昭和20年生まれの木田さんは、17〜28歳にかけて名門、高砂部屋に所属していた。しこ名は「一の谷」。最高位は幕下5枚目。師匠は大横綱、双葉山と名勝負を繰り広げた元横綱の前田山。当時、高砂部屋には大関前の山、関脇富士桜を筆頭に70人ほどが所属していて、入門数年後には、ハワイマイウイ島から同年代の若者がやってきた。外国人力士のさきがけとなった後の高見山である。「当時でも1、2を争う大所帯だったと思います。部屋は両国駅の

ちゃんこ料理 一の谷

東京都千代田区外神田2丁目13-4

電話：03-3251-8500

●営業時間：17:30〜23:00

●定休日：日曜日・祝日

●席数：30席



近くにありましたが、神田明神下界限にはまだ花街の名残があって、よく食事に連れてこられました。この辺の雰囲気が入っていたので、引退後にすぐこの近くでちゃんこ鍋屋を始めたんです」と主人は語る。戦前、今の秋葉原駅から神田明神下にかけて、花街が形成されていた。開発によりその面影は失われてしまったが、最後まで名残があったのが、明神男坂の下の路地「明神下中通り」沿いといわれている。



ちゃんこ鍋の具材はハクサイ、長ネギ、シイタケ、ニラ、ニンジン、エノキ、コンニャクとマダイのツミレ。ちゃんこ一筋のご主人が行き着いた組み合わせだ



鬼瓦を配した民家風の建物



こちらは民芸館を思わせるお座敷

映画のセットのような ノスタルジック空間

「元々、民家だったのを20年ほど前に改築しました。その際、自分が趣味でずっと集めてきた調度品を、店内に飾りました。喜んでくださるお客さんも多いですよ」と主人が話すとおろ、一步店内に足を踏み入ると、そこは映画のセットのようなノスタルジックな空間が広がっている。レトロ感あふれる木製の調度品、アンティーク和家具などが座敷の至る所にディスプレイされているのである。清水の次郎長が愛用していたという火鉢まで。また、主人が入門していた当時の高砂部屋の看板や、番付表まで飾られている。好角家にはたまらない。

ご息子の十豪さんも元力士で、15歳から約10年間、富士桜が高砂部屋から独立して開いた中村部屋に所属していた。残念ながら、思うような結果を出せずに24歳で引退。以降、父とともに同店を切り盛りしている。店内は年季の入った座卓が5卓に、5人掛けのカウンターがあり、席数は30席といったところ。

具材の滋味が引き立つさっぱり味

鍋料理は「ちゃんこ鍋」一点のみ。夏場もメインは「ちゃんこ鍋」だという。それで50年以上暖簾を守り続けているのである。具



豊洲市場から旬の刺身も毎日入荷している。刺身盛り合わせは1人前4,000円〜



木田三成さん（79）と十豪さん（45）。とても気さくな親子だ

はハクサイ、長ネギ、シイタケ、ニラ、ニンジン、エノキ、コンニャクとツミレ。肉や魚の切り身は入っていない。スープは昆布出汁のあっさりとした醤油ベースの味付けである。

「力士は練習で汗を流すので、相撲部屋のちゃんこ鍋は味付けが濃いです。ここは場所柄、会社勤めの方が多いので、すっきりした味付けにしています。色々なお店に食べて行って自分で勉強しました」とご主人が話してくれたとおり、熱々のスープをフウフウしながら口に含むと、出汁がしっかりと効いたやさしい味が口の中に広がる。さっぱりしているのに滋味があり、癖になる味わいだ。「私が部屋で作っていた頃は、野菜は3種類くらいで、あとはアジカイワシのツミレだけでした。ただ、青魚はどうしても生臭さが出てしまうので、ウチのツミレはマダイを使っているんです」と主人。マダイのツミレにはゴボウと味噌が少し入っている。そして、つなぎには卵を使用している。ふんわりした食感で、ゴボウの風味がマダイの上品な味を引き立ててくれる。このツミレから出たエキスが、鍋全体の隠し味になっているに違いない。とはいえ、具材はほぼ野菜である。物足りないような印象を少なからず抱いてしまったが、食べ始めるとあら不思議。しっかりと味がしみ込んだ野菜とツミレだけで、十分に満たされるのである。シメはごはん、うどん、餅の中から選べるというのもうれしい。

ちなみに、接待利用のお客が多いとのことで、メニューには値段が記されていない。2025年1月現在、ちゃんこ鍋は1人前3,000円、刺身盛り合わせは1人前4,000円からになっている。このほか、酢の物、たまご豆腐、山菜料理といった四季折々の料理も用意されている。

以前、NHKの海外向けの番組で高見山特集が組まれた際に、現役時代をよく知る人物として一の谷のご主人とお店が紹介された。いまだにその番組を見たという海外のお客も多いという。特に冬場は予約必須である。

中小企業のM&Aにおける「経営者保証」を巡る トラブルと予防策について

1. はじめに(中小M&Aガイドライン(第3版)について)

中小企業において、後継者への事業承継をどのように行うかは、非常に大きな課題です。とりわけ、親族や社員に後継者となる者がいない場合には、M&A(株式譲渡、事業譲渡、合併など)により第三者(個人・企業)に事業承継を行うことが重要な選択肢の一つとなります。こうした事業承継に関して、中小企業庁は、2024年8月に「中小M&Aガイドライン(第3版)第三者への円滑な事業引継ぎに向けて」(以下「ガイドライン」という。)を公表しました。このガイドラインは、中小企業のM&Aの手続や留意点、トラブル発生時の対応、M&A専門業者の適切な業務の在り方等を定めるものとして、2015年の策定以降、改訂が重ねられてきたものですが、近年、M&Aを取り巻く環境の変化や多発するトラブル(仲介業者とのトラブル、不適切な譲受先の問題、最終契約の不履行など)などを受けて、新たに改訂されました。中小企業庁のHPで確認できますので、一度ご覧いただければと思います。

ガイドラインの内容は多岐にわたりますが、今回は、昨今、メディアでも取り上げられることの多い事業承継後の「経営者保証」を巡るトラブルとその予防策等についてガイドラインの内容も踏まえながら概説します。

2. 中小企業のM&Aと「経営者保証」を巡るトラブル

M&Aでは、基本契約(LOIやMOU)を締結のうえで、様々な調査を行い、最終的に譲渡側と譲受側の間で事業譲渡や株式譲渡、合併契約などの事業承継に関する契約(以下、「最終契約」という。)が締結されます。その際によく問題になるのが、譲渡側の代表者が金融機関等の債権者(以下、「金融機関等」という。)との間で締結している連帯保証契約(経営者保証)の解除や移行(以下「解除等」という。)です。譲渡側としては、M&Aで譲渡した事業に関する保証債務を譲渡後も負担させられることは回避すべき事態ですので、保証の解除等は事業承継において必須の課題です。

もっとも、M&Aで事業承継をしても当然に経営者保証の解除や移行がなされるわけではなく、その実現には金融機関等の同意が必要です(一方的にはできませんので金融機関との時間をかけた交渉が必要です)。しかし、その同意が得られない場合や譲受側が適切な対応をしないなどの事情により、保証の解除等が実現せず、トラブルに至るケースが実際に起こっています。こうした事態を避けるため、ガイドラインは、以下のような予防策を示しています。

3. トラブル予防のための対策

(1) M&Aを進める前に譲渡側が経営者保証の解除に向けた対応をすること

まず、譲渡側において信用力・ガバナンスを構築のうえ、保証の提供先である金融機関等に解除を事前相談することが提案されています。実際に「経営者保証に関するガイドライン」に従った対応(法人と経営者個人の分離による公私混同防止体制の確立、財務基盤の強化、経営の透明化確保等を行うこと等)を実現することにより経営者保証が解除される場合もあります。そのためには、弁護士などの専門家や中小企業活性化協議会へ事前に相談し、助言を受けることも有用であるとされています。

(2) 譲受側が経営者保証の解除等に向けた対応をすること

また、譲受側も、支援を受けている仲介業者やFA(ファイナンシャルアドバイザー)に加えて、事業承継に専門的知識を有する弁護士などや事業承継引継支援センターのアドバイスを受け、問題点を検討し、事業承継の成立前に、金融機関等に保証の解除等の相談や交渉をすることが有用だと考えられます。

(3) 最終契約で経営者保証の取り扱いに関して明確に規定しておくこと

経営者保証の解除等ができない場合に備えて、譲渡側と譲受側の締結する最終契約において、その場合の対応を明確に定めておくことも重要です。具体的には、①保証の解除や移行を譲受側の義務として明確に規定し、当該解除等の履行を最終契約のクロージングの条件とすること、②履行されなかった場合には最終契約が解除となること、③経営者保証の解除ができない場合の補償等の措置を契約に盛り込むことなどが考えられます。実際に、最終契約で解除等を譲受側の努力義務とししか定めなかったために、結果的に経営者保証が外れなかったことに伴う責任を譲受側に追及できないケースもありますので、最終契約の規定の仕方は大切です。

4. 最後に

以上のように、経営者保証は、M&Aにおいてトラブルの生じやすい部分ですので、事業承継に動き出す前から、専門的知見を有する弁護士などに相談し、対策や準備をすることが肝要です。

【講師プロフィール】

河野 達朗 弁護士

アルファパートナーズ法律事務所

〒100-0006

東京都千代田区有楽町 1-7-1

有楽町電気ビルディング北館 12 階

TEL : 03-6212-6200 FAX : 03-6212-6660

令和 6 年 12 月 9 日付で上記住所に移転しました。

帝国データバンク調査で判明

企業のメインバンク、シェアトップは三菱UFJ銀行

人口減少や超低金利の長期化により厳しい経営環境が続いてきた金融機関は、政策金利の引き上げなどが追い風となり収益が改善しつつある。一方で、割安な手数料や横断的な各種サービスで顧客囲い込みを図るネット銀行が台頭しはじめ、地域金融機関にはコロナ禍で疲弊した中小企業の経営立て直しなどが求められており、中小企業の「メインバンク」の選択にも影響を与える可能性がある。そうしたなか、帝国データバンクは企業概要データベース(147万社収録)をもとに2024年(10月末時点)の全国企業のメインバンク調査を行った。

調査の結果、2024年の全国メインバンク社数トップは「三菱UFJ銀行」となった。企業数は9万3,498社、シェアは6.33%で2009年の調査開始以降16年連続のトップとなった。以下、2位は「三井住友銀行」(7万5,503社、シェア5.12%)、3位は「みずほ銀行」(6万443社、同4.09%)と続いた。地方・第二地方銀行では、「北洋銀行」(2万3,795社、シェア1.61%、全国5位)、「福岡銀行」(2万2,580社、同1.53%、同6位)、「千葉銀行」(2万1,435社、同1.45%、同7位)、「西日本シティ銀行」(2万971社、同8位)の順。信用金庫では、「京都中央信金」(8,338社、シェア0.56%、全国：42位)、「多摩信金」(7,663社、同0.52%、同48位)、「大阪シ

ティ信金」(7,280社、同0.49%、同52位)と続いた。信用組合では「茨城県信組」(3,116社、シェア0.21%、全国102位)が最多となった。

業態別では、シェアが最も高かったのは「地方銀行」(シェア40.28%)で「信用金庫」(同23.60%)、「メガバンク」(同18.86%)、「第二地方銀行」(同9.54%)、「信用組合」(同2.43%)、「ネット銀行」(同0.28%)と続いた。地方銀行はシェア40%以上を維持したものの、2016~2022年にかけて続いたシェア拡大の動きは23年にストップし、24年は11年ぶりにシェアが低下(23年は40.52%)した。

また、実店舗を持たず、インターネットバンキングなど個人向け金融事業を主力とする「ネット銀行」のメインバンクシェアは、2024年で0.28%、4,197社を数えた。調査を開始した2009年からは社数で約27倍、10年前(2014年)からは5.4倍に増加した。ネット銀行では楽天グループの「楽天銀行」(1,368社、シェア0.09%)がトップとなり、ソフトバンクグループの「PayPay銀行」(1,139社)、三井住友信託銀行とSBIホールディングスが共同出資する「住信SBIネット銀行」(952社)、「GMOあおぞらネット銀行」(686社)の上位4行でネット銀行全体の約99%を占めた。特に「PayPay銀行」は、ネット銀行として「楽天銀行」に次いでメイン社数が1,000社を超えた。決済手数料や基本利用料の低さを背景に、多額の融資を必要とせず、決済手段として法人口座が必要な零細企業を中心に、ネット銀行の口座開設を進める動きが加速したとみられる。

「金利のある世界」への移行が進むなかで利払い負担が増加し、金融機関に支援を求める中小企業が増えることが想定されるなか、貸出金利の引き上げ動向が今後のメインバンク選択に影響を与える可能性がある。

順位	金融機関	メイン社数	シェア
1	三菱UFJ銀行	93,498	6.33%
2	三井住友銀行	75,503	5.12%
3	みずほ銀行	60,443	4.09%
4	りそな銀行	31,012	2.10%
5	北洋銀行	23,795	1.61%
6	福岡銀行	22,580	1.53%
7	千葉銀行	21,435	1.45%
8	西日本シティ銀行	20,971	1.42%
9	第四北越銀行	17,963	1.22%
10	埼玉りそな銀行	17,898	1.21%

INFORMATION

電子申告で効率UP! 国税電子申告・納税システム

e-Tax

「e-Tax」なら
国税に関する申告や納税、
申請・届出などの手続きが
インターネットで行えます。

納税にはダイレクト納付が 便利です!

e-Taxを利用して電子申告等をした後に、届出をした預貯金口座から、簡単な操作で即時又は期日を指定して納付することができます。

※事前にダイレクト納付利用届出書の提出が必要です。
※利用可能となるまで、オンライン提出の場合は1週間程度、書面提出の場合は1か月程度かかります。

法人会は会社経営の効率化のためにe-Taxの普及を支援しています。

e-Taxを利用して所得税及び復興特別所得税の申告を
するとこんなメリットが!

添付書類の提出省略
還付がスピーディー

ご利用に際し条件、注意事項があります。
詳しくはホームページでご確認ください。



申告納税は



編集後記

いよいよ2月、暦の上では立春!春のスタートです!そして2月と言えば節分。節分と言えば豆まき。豆まきと言えば「鬼は外、福は内」…ですよね!?ところで、今年の節分は2月2日です。あれ?わたくしは、何となくの節分の日は、2月3日だと感じていましたが、みなさまは如何でしょうか?『2月3日』との想いがありますか??そこで、ちょっと気になったので調べてみました!

節分とは、季節の変わり目、二十四節気の立春の前日と決まっているのだそうです。それでは立春とは?太陽が黄道上の位置(太陽黄経)315度の瞬間を通るときだそうですが、国立天文台によると、2025年の立春は、2月3日23:10の瞬間だそうです。1年間はざっくり示すと365日と6時間弱あるので、その時間差を補正する為に、ご存じの様に4年に一度うるう年で調整していますよね。そうすると、うるう年には4年前より端数分少し早くなる。こうして毎年少しずつ時間がずれていくこととなります。この様に太陽と地球の位置の変化により、毎年立春の瞬間が変わり、それに伴い節分の日付も変わる。ということだったん

ですな~!何だか分かった様な、分からない様な!...というか、昔の人はどうやってこれが分かったんだ!?今回の様に、節分が2月3日から変更となるのは久しぶりで、令和3年から4年ぶりだそうです。更に遡ると昭和59年(1984年)の時。この時は2月4日へ変更となりました。2月2日に変更となるのは、明治30年(1897年)以来で約124年ぶりの令和3年(2021年)で、以降当面うるう年の翌年令和7年(2025年)が2月2日節分に該当する事となるそうです。詳しくは、国立天文台の歴計算室をご参照ください!ということで、次回は令和11年(2029年)となりますね!ところで、よく考えてみれば、節分の日付については何となくイメージはあっても、立春の日付については例年、まったく心当たりがありません。思い出しません。この差は何でしょう?旧暦では、1年の始まりのめでたい時ともされているのに…『立春さん』すみません。主役なのに!今後はしっかり確認しますので、今年一年読者の皆様が無病息災で過ごせます様に!!お祈りさせていただきます!『鬼は外、福は内』あれ!?それは節分か!
広報委員 奥山 良之



創業100年葬儀と供花で信頼と実績
http://www.hakuzen.co.jp

最近のお葬式事情・その不安や悩みを一挙解決

- ・家族だけで少人数で行いたい
- ・葬儀費用全体がいくら心配で、お金をかけたくない
- ・寺院との付き合いがない、または宗派がわからない、どうしたらいい?
- ・寺院(宗教者)に渡すお布施の金額は?
- ・火葬だけ行うことはできるのか?
- ・故人を自宅に戻すことができないが、どう対処してもらえるのか?
- ・病院で葬儀社を紹介されて検討している余裕がなかったが?
- ・故人の遺志を尊重し無宗教、散骨などを検討しているが?
- ・互助会の契約をもっているが解約はできるのか?
- ・区民葬でお願いできますか? 区民葬とはどんな葬儀?

博善株式会社

東京都千代田区神田錦町1丁目13番地 宝栄錦町ビル1F
☎:03(5283)8700 FAX:03(5283)8701
ご相談・お見積り・式場資料・火葬場資料など無料にて承ります
生花・花環(慶弔とも)を全国即日配達できます



法人会からのご案内

企業・商品などのPRに活かしませんか? 会員企業の広告大募集



公益社団法人 神田法人会

お申し込み、お問い合わせにつきましては当会事務局
(☎3294-2531) 広報係までお願い致します。

広報誌に企業・商品等の広告を掲載!

掲載ページ	1回の掲載料 (会員価格/未加入法人価格)	サイズ・色
※裏表紙	110,000円(税込)/132,000円(税込)	A4サイズ・カラー
裏表紙裏面	33,000円(税込)/44,000円(税込)	A5サイズ・カラー
記事中	33,000円(税込)/44,000円(税込)	A5サイズ・カラー
	55,000円(税込)/66,000円(税込)	A4サイズ・カラー

・版下からご希望の場合は別途賜ります。
・年間契約の場合掲載料が1回分割引になります。
但し表紙裏広告は対象外です。

御社のチラシを広報誌に同封し配布!

チラシ同封基本料金	会員価格	未加入法人価格
1回分	70,000円(税込)	90,000円(税込)
3回分	189,000円(税込)	243,000円(税込)
6回分	336,000円(税込)	432,000円(税込)
12回分	504,000円(税込)	648,000円(税込)

・料金は、A4用紙1枚10g迄の印刷物を前提とした基本料金です。それ以外はお問い合わせ下さい。
・同封サービスは会員を対象に芝法人会、麻布法人会の会員企業にも配布することができます。
各会料金体系等が異なりますのでご希望の際はお問い合わせください。

当会ホームページにバナーを掲載し御社をPR!

HP掲載料金	トップ頁と協賛企業一覧頁	13,200円(税込)
	協賛企業一覧ページのみ	6,600円(税込)

・バナー制作をご希望の場合は別途賜ります。
・バナー掲載は会員法人のみご利用できます。
・掲載期間は1月を起算として1年となります。
◎毎月発行・毎月会員企業へ送付。

※参考……この枠の広告料は1回 33,000円(税込)です。

KOSANは、お客様の計画的な納税の準備のお手伝いをします



納税専用定期積金

KOSAN

“そなえ”

定期積金の
店頭表示金利

+0.05%

上乗せ

ご利用
いただける方

法人・個人事業主

※当金庫に納税準備預金をお持ちの、法人・個人事業主の方
※本定期積金と同時に納税準備預金をご契約いただける方



利率

店頭表示金利+0.05%



お積立金額

10,000円以上（1,000円単位）



ご契約期間

6か月以上2年以内



お積立方法

同一のご名義の普通預金または当座預金より口座振替

本店
神保町支店
秋葉原支店
飯田橋支店
市ヶ谷支店

千代田区神田紺屋町 41
千代田区神田神保町 1-40
千代田区外神田 4-9-8
千代田区飯田橋 1-7-10
千代田区五番町 5

☎3254-3335
☎3293-4951
☎3253-6851
☎3264-4031
☎3234-3211

詳しくは、お近くの店舗までお気軽にお問合せ下さい。



未来へ、今日も明日も。

興産信用金庫

ⓂL/C 「5-785」

法人会

消費税期限内納付

推進運動

発行所 公益社団法人 神田法人会
〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-13
TEL. 03-3294-2531 FAX. 03-3294-2500
<https://kanda-hojinkai.com/>

発行人 藤井隆太
編集人 田中良一