

デジタル委員会 連続セミナー

中小企業のための DX実践講座



第3回 新規顧客を増やしたい／営業効率を上げたい／Web集客に取り組みたい

「SNS・Web集客で売上UP! デジタル営業術」

- SNS・LINE公式アカウントで集客数増の実例
- 名刺管理システムによる見込み顧客フォローアップ自動化
- Googleマップ活用で地域集客を成功させた事例
- LP(ランディングページ)を使った営業代替手法
- マーケティングツール利用(Adaim等)による拡販戦略

講師

(株)モノス 菅原 康平氏

【会社概要】 株式会社モノスは、「人と企業の可能性をつなぎ、未来を共に創る」を理念に掲げ、デザイン・人材・デジタルを融合させた総合的な支援を行っています。

事業領域として

- ・ブランディング/WEB制作/UI、UX改善等による企業価値の発信
- ・SNS運用/SEO/動画制作/広告運用/AIを活用したデジタルマーケティング支援
- ・AI/クラウド導入やシステム開発による業務効率化とDX推進 等

日時

令和8年5月25日(月) 午後5時～6時30分

※会場にご出席の方には、セミナー終了後に名刺交換の時間を設けております。
また、有志による交流会(場所を移し、参加費別途)も予定しておりますので、
初めての方でもお気軽にご参加いただければ幸いです。

会場

神田法人会 2階セミナールーム

形式

ハイブリッド開催(会場参加・オンライン参加)

対象

経営者もしくは管理職

会費

無料

定員

会場50名まで オンライン100名まで

申込期日

5月20日(水)まで

申込方法

神田法人会HPより事前申込制になります

第4回

予告

「AIを使う会社」と
「使わない会社」

—1年後の差はここまで開く。

講師:(株)モノス

日時:令和8年7月30日(木)

午後5時～6時20分



お申込みはこちらからでもできます!▶

step 1

神田法人会HP
事業・研修のご案内の
予定一覧を確認

step 2

一覧の中にある
「中小企業のための
DX実践講座」を選択

step 3

案内ページ下部の
お申込フォームより
必要事項を入力しお申込

step 4

自動返信の
メールが届けば
お申込完了となります

お申込に関する注意事項 (必ずご一読ください)

■会場申込について

- ①お申込代表者様より参加者名・人数を確定の上お申し込みください。

■オンライン申込について

- ①原則お申込はご参加者様ごとにご登録ください。
- ②一つのアドレスで複数名ご参加される場合は登録時に入力フォームへご入力ください。
- ③当日使用するアドレスをご登録ください。
※登録完了時に登録アドレス宛に自動返信でご案内致します。
アドレスの誤入力、ドメイン設定等ご確認をお願い致します。

■資料について

- お申込ページ下部の資料用URLよりダウンロードお願い致します。
※資料ダウンロードは開催5日前より可能です。
※当日はペーパー推進の観点から紙での資料配布は行いませんこと予めご了承願います。